

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
29 января 2021 г. N 58

О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЕ "БЕЛАРУСЬ ГОСТЕПРИИМНАЯ" НА 2021 - 2025 ГОДЫ

(в ред. постановлений Совмина от 17.10.2022 N 699,
от 26.01.2023 N 66, от 20.12.2023 N 903)

Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Государственную программу "Беларусь гостеприимная" на 2021 - 2025 годы (далее - Государственная программа) (прилагается).
2. Определить:
ответственным заказчиком Государственной программы Министерство спорта и туризма;
заказчиками Государственной программы Министерство спорта и туризма, Управление делами Президента Республики Беларусь, облисполкомы, Минский горисполком, открытое акционерное общество "Белагропромбанк".
3. Возложить персональную ответственность за своевременную и качественную реализацию мероприятий Государственной программы на председателей облисполкомов и Минского горисполкома, а также руководителей государственных органов и иных государственных организаций, являющихся заказчиками Государственной программы.
4. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования и распространяет свое действие на отношения, возникшие с 1 января 2021 г.

Премьер-министр Республики Беларусь

Р.Головченко

УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Совета Министров
Республики Беларусь
29.01.2021 N 58

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
"БЕЛАРУСЬ ГОСТЕПРИИМНАЯ" НА 2021 - 2025 ГОДЫ

(в ред. постановлений Совмина от 17.10.2022 N 699,
от 26.01.2023 N 66, от 20.12.2023 N 903)

ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Государственная программа подготовлена с учетом приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021 - 2025 годы и направлена на решение задач государственной политики в сфере туризма.

Реализация Государственной программы будет способствовать достижению на национальном уровне Целей устойчивого развития, объявленных Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций, в том числе по обеспечению открытости, безопасности и экологической устойчивости городов и населенных пунктов, содействию поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости, достойной работе для всех.

Анализ выполнения мероприятий Государственной программы "Беларусь гостеприимная" на 2016 - 2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 г. N 232 (далее - Государственная программа на 2016 - 2020 годы), показал, что поставленные задачи в целом решены, произошли положительные перемены в развитии туристической индустрии:

количество субъектов туристической деятельности по сравнению с 2016 годом увеличилось на 168 единиц и составило в 2019 году 1544 субъекта;

объем экспорта туристических услуг в 2019 году составил 265,4 млн. долларов США (в 2016 году - 160 млн. долларов США);

численность иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь через пункты пропуска в 2019 году, составила 5 млн. человек (в 2016 году - 4,4 млн. человек);

количество организованных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, составило 405,5 тыс. человек (в 2016 году - 217,4 тыс. человек);

численность организованных туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам внутри страны, в 2019 году составила 1,1 млн. человек (в 2016 году - 1 млн. человек).

Внедрен Вспомогательный счет туризма Республики Беларусь (далее - Вспомогательный счет туризма), построение которого осуществляется раз в два года и позволяет рассчитать вклад туризма в экономику, выявить экономические возможности сферы туризма, изучить структурные сдвиги между спросом и предложением туристических продуктов, оценить влияние туризма на ВВП, а также на показатели занятости и в целом повысить экономическую эффективность принимаемых управленческих решений в сфере туризма.

Так, вклад сферы туризма в ВВП страны в 2016 году составил 2,2 процента (в 2014 году - 1,8 процента). При этом величина валовой добавленной стоимости, созданной в сфере туризма, в 2016 году составила 2,1 млрд. рублей и по сравнению с 2014 годом увеличилась в фактических ценах на 47 процентов.

На начало 2020 года в сфере туризма было занято около 243 тыс. человек, что составляет 5,6 процента от общей численности занятых в экономике.

В последние годы достигнуты значительные успехи в работе над качеством экскурсионного обслуживания в Республике Беларусь - создана система разработки экскурсионных маршрутов, обучения и аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков.

В то же время потребность в подготовке квалифицированных кадров в экскурсионной сфере возросла, особенно специалистов со знанием таких языков, как китайский, польский, итальянский, иврит.

Значительно улучшены условия для развития въездного и внутреннего туризма: либерализован визовый режим, упростилась процедура регистрации иностранных граждан, повысилось качество сервиса, внедрена и развивается отечественная система онлайн-бронирования "VETLIVA", Республика Беларусь появилась в туристических рейтингах западных стран.

Повышение узнаваемости Беларуси за рубежом, рост количества прибывших иностранных граждан положительно повлияли на привлечение инвестиций в туристическую отрасль. На рынке гостиничных услуг не только столицы, но и регионов в настоящее время представлены такие мировые гостиничные сети, как "Marriott International", "Hilton Hotels&Resorts" и другие. Улучшилось состояние гостиничной базы. Продолжена работа по развитию сети кемпингов и кемперных стоянок.

Вместе с тем проблемными вопросами в сфере туризма в Республике Беларусь на сегодняшний день являются:

несоответствие между языковой структурой въездных потоков иностранных туристов и структурой по языкам аттестованных гидов-переводчиков, недостаточная обеспеченность регионов Беларуси гидами-переводчиками;

недостаточная деятельность по продвижению национального туристического продукта;

нехватка средств размещения экономичного и среднего ценового сегмента в регионах, а также средств размещения, позволяющих принимать большие группы организованных туристов.

С учетом современных мировых тенденций будущий потенциал развития сферы туризма в Республике Беларусь связан с возобновлением и привлечением новых туристических потоков посредством либерализации условий посещения страны, диверсификацией и повышением качества оказания туристических услуг, а также увеличением инвестиционной привлекательности сферы туризма.

ГЛАВА 2

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

Цель Государственной программы - формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики.

В сфере туризма в качестве приоритетов определены развитие въездного и внутреннего туризма, повышение конкурентоспособности туристических услуг и продвижение национальных туристических брендов на мировом рынке.

На 2021 - 2025 годы запланирован рост потребления туристических услуг путем стимулирования внутреннего спроса и увеличения въездных туристических потоков.

Государственная программа состоит из подпрограммы 1 "Кадровое и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма", подпрограммы 2 "Маркетинг туристических услуг", подпрограммы 3 "Развитие объектов туристической индустрии" и подпрограммы 4 "Развитие сферы туризма и совершенствование туристической инфраструктуры в Поозерье Витебской области на 2023 - 2025 годы".

(в ред. постановления Совмина от 26.01.2023 N 66)

Ответственным заказчиком Государственной программы является Министерство спорта и туризма.

Заказчик подпрограммы 1 - Министерство спорта и туризма. Задачей подпрограммы 1 является создание условий для развития массового внутреннего туризма. Выполнение задачи характеризуется достижением следующих целевых показателей:

численность организованных туристов и экскурсантов - граждан Республики Беларусь, отправленных по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь;

численность аттестованных экскурсоводов и гидов-переводчиков;

количество разработанных и обновленных экскурсий и туров.

Заказчиками подпрограммы 2 являются Министерство спорта и туризма, Управление делами Президента Республики Беларусь, облисполкомы и Минский горисполком. Задачи подпрограммы 2:

продвижение туристического потенциала Республики Беларусь на внутреннем и внешних туристических рынках;

развитие информационной системы комплексной поддержки внутреннего и въездного туризма.

Выполнение данных задач характеризуется достижением соответствующих целевых показателей:

количество проведенных маркетинговых мероприятий, направленных на продвижение

туристического потенциала Республики Беларусь (выставки, презентации, ознакомительные туры);

численность иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь;

число поездок иностранных граждан в Республику Беларусь.

(абзац введен постановлением Совмина от 20.12.2023 N 903)

Заказчиками подпрограммы 3 являются облисполкомы, открытое акционерное общество "Белагропромбанк". Для характеристики выполнения задачи "Создание развитой туристической индустрии, способной реализовывать качественный конкурентоспособный комплекс туристических услуг для удовлетворения максимального числа туристов" используется целевой показатель "численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения".

Заказчиками подпрограммы 4 являются Витебский облисполком, Министерство спорта и туризма. Задачей подпрограммы 4 является создание развитой туристической индустрии, способной реализовывать качественный конкурентоспособный комплекс туристических услуг для удовлетворения потребностей максимального числа туристов в Браславском, Верхнедвинском, Глубокском, Миорском, Поставском, Россонском и Шарковщинском районах.

(часть десятая введена постановлением Совмина от 26.01.2023 N 66)

Выполнение данной задачи характеризуется достижением следующих целевых показателей:

темпы роста экспорта туристических услуг (к 2022 году);

количество разработанных и обновленных экскурсий и туров по видам туризма в Поозерье Витебской области;

количество заключенных договоров о целевой подготовке специалистов с высшим образованием, специалистов со средним специальным образованием для сферы туристической деятельности;

количество специалистов, прошедших повышение квалификации в сфере туристической деятельности;

численность аттестованных экскурсоводов и гидов-переводчиков в Поозерье Витебской области;

количество событийных мероприятий, проводимых на территории районов Поозерья Витебской области.

(часть одиннадцатая введена постановлением Совмина от 26.01.2023 N 66)

Сводными целевыми показателями Государственной программы являются экспорт туристических услуг и экспорт по статье поездки.

(часть двенадцатая в ред. постановления Совмина от 20.12.2023 N 903)

Проверка и подтверждение достижения цели и решения задач Государственной программы обеспечиваются системой сведений о сводном целевом показателе и целевых показателях согласно приложению 1.

Решение задач Государственной программы обеспечивается выполнением комплекса мероприятий согласно приложению 2.

Сведения о сопоставимости сводного целевого и целевых показателей Государственной программы с индикаторами достижения Целей устойчивого развития приведены согласно приложению 3.

ГЛАВА 3

ПОДПРОГРАММА 1 "КАДРОВОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА"

Подпрограмма 1 Государственной программы на 2016 - 2020 годы была направлена на разработку новых принципов и подходов к формированию и продвижению национального туристического продукта, создание системы управления отраслью, а также формирование кадрового, научного и учебно-методического обеспечения туризма.

В целях оказания экскурсионных услуг на высоком профессиональном уровне с 2007 года в Республике Беларусь проводится профессиональная аттестация, подтверждающая квалификацию экскурсоводов и гидов-переводчиков.

(в ред. постановления Совмина от 17.10.2022 N 699)

В 2016 - 2019 годы в рамках заседаний аттестационной комиссии аттестовано 352 экскурсовода и 143 гида-переводчика.

На 31 декабря 2019 г. в Республике Беларусь насчитывалось 1019 аттестованных специалистов: 812 экскурсоводов и 207 гидов-переводчиков (из них по языкам: английский - 93, польский - 33, немецкий - 33, китайский - 28, итальянский - 15, французский - 18, испанский - 7, турецкий - 5, японский - 2, иврит - 1, нидерландский - 1, португальский - 1), что позволяет удовлетворить запросы даже небольших рыночных сегментов и отдельных туристов.

В 2016 - 2019 годах разработан 41 туристско-экскурсионный маршрут, в том числе 22 новых экскурсионных маршрута, 11 экскурсий обновлены, 8 - переведены на иностранные языки.

Ежегодно в поддержку Международного дня памятников и исторических мест (18 апреля), установленного ЮНЕСКО в целях привлечения внимания общественности к вопросам защиты и сохранения всемирного культурного наследия, проводился "Фэст экскурсаводаў". В рамках данного фестиваля в целях пропаганды богатого архитектурно-исторического и природного наследия нашей страны организовывались экскурсии по Беларуси, в том числе для туристов, экскурсантов с ограничениями жизнедеятельности, включая инвалидов-колясочников, инвалидов по зрению. Всего в 2016 - 2019 годах в рамках фестиваля проведено 786 экскурсий (в 2019 году - 350, в 2018 году - 100, в 2017 году - 150, в 2016 году - 186).

(в ред. постановления Совмина от 17.10.2022 N 699)

В 2016 - 2019 годах проведено 35 одно- и двухдневных образовательных семинаров во всех областях республики и г. Минске для представителей субъектов туристической деятельности, экскурсоводов, гидов-переводчиков, представителей средств массовой информации.

В рамках научного обеспечения туризма в 2016 - 2019 годах проводились исследования на темы "Обеспечение конкурентоспособности Республики Беларусь на рынке туризма с использованием инновационных технологий", "Оценка туристического потенциала регионов Республики Беларусь: спрос, предложение, конкуренция и рыночные тенденции", "Разработка проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года".

В рамках кадрового обеспечения Министерством спорта и туризма совместно с государственным учреждением "Национальное агентство по туризму", Национальной академией наук Беларуси, Министерством образования, местными исполнительными и распорядительными органами, учреждениями образования, субъектами хозяйствования, ассоциациями (союзами) субъектов туристической деятельности, общественными объединениями в сфере туризма реализованы мероприятия по обеспечению потребности туристической индустрии в кадрах, повышению качества туристических услуг и экскурсионного обслуживания, разработке новых и обновлению действующих экскурсий, созданию туристических маршрутов с активными способами передвижения.

Основными результатами реализации подпрограммы 1 Государственной программы на 2016 - 2020 годы стало повышение квалификации специалистов сферы туризма, совершенствование экскурсионного обслуживания, разработка и обновление туристско-экскурсионных маршрутов. Это позволило повысить качество обслуживания белорусских и зарубежных туристов на объектах туристической индустрии, продолжить формирование кадрового, научного и учебно-методического обеспечения туризма в соответствии с основными направлениями развития внутреннего, международного и въездного туризма.

В соответствии с задачей подпрограммы 1 Государственной программы основными направлениями деятельности в части учебно-методического обеспечения в сфере туризма являются:

формирование и ведение Национального реестра экскурсоводов и гидов-переводчиков

Республики Беларусь, реестра субъектов туристической деятельности, ведение учета туристических информационных центров, учета аттестованных аудиогидов (мобильных сопровождений экскурсий);

(в ред. постановления Совмина от 17.10.2022 N 699)

разработка и обновление экскурсий и туров по Беларуси, в том числе виртуальных, аудиогидов (мобильных сопровождений экскурсий), трансграничных туристических маршрутов, а также маршрутов для туристов, экскурсантов с ограничениями жизнедеятельности;

(в ред. постановления Совмина от 17.10.2022 N 699)

разработка и издание во взаимодействии с заинтересованными брошюр и пособий по актуальным вопросам развития туризма, методических рекомендаций.

В части кадрового обеспечения в сфере туризма ключевыми направлениями деятельности станут:

учебно-воспитательная и патриотическая работа в форме туристско-экскурсионных программ и выездных мероприятий (конференции, семинары, тренинги, рекламные туры, конкурсы и иные мероприятия);

(в ред. постановления Совмина от 17.10.2022 N 699)

профессиональная аттестация, подтверждающая квалификацию экскурсоводов и гидов-переводчиков (обновление программного обеспечения, изготовление бланков свидетельств об аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков, разработка методических рекомендаций по подготовке и другое), аттестация аудиогидов (мобильных сопровождений экскурсий) и изготовление бланков свидетельств об аттестации аудиогидов (мобильных сопровождений экскурсий);

(в ред. постановления Совмина от 17.10.2022 N 699)

обмен опытом в сфере туризма внутри страны и за рубежом, в том числе онлайн;

реализация комплекса мер по совершенствованию подготовки специалистов для сферы туризма.

Решение поставленных задач будет осуществляться путем реализации комплекса мероприятий, предусмотренных в приложении 2.

Ожидаемыми результатами реализации подпрограммы 1 являются:

увеличение численности организованных туристов и экскурсантов - граждан Республики Беларусь, отправленных по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь, в 2025 году по сравнению с 2020 годом в 1,5 раза;

ежегодное увеличение численности аттестованных экскурсоводов и гидов-переводчиков не менее чем на 50 человек;

ежегодное увеличение количества разработанных и обновленных экскурсий и туров не менее чем на 15 единиц.

Деятельность в рамках мероприятий подпрограммы 1 позволит расширить структуру предложения на рынке туристических услуг и создать привлекательный и конкурентоспособный на мировом уровне национальный туристический продукт, обеспеченный квалифицированным методическим и кадровым сопровождением.

ГЛАВА 4

ПОДПРОГРАММА 2 "МАРКЕТИНГ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ"

Подпрограмма 2 Государственной программы на 2016 - 2020 годы была направлена на формирование многоуровневой системы продвижения туристических услуг, развитие информационной системы комплексной поддержки внутреннего и въездного туризма, сети туристических информационных центров в регионах республики и за рубежом, в том числе на базе дипломатических представительств и консульских учреждений, а также представительств субъектов хозяйствования.

В 2016 - 2019 годах проводилась работа по изданию и тиражированию рекламно-информационных материалов о туристических возможностях Республики Беларусь. Были изданы брошюры "100 вещей, которые нужно сделать в Беларуси" и "50 вещей, которые нужно сделать в Беларуси", "Найди свою Беларусь" на 9 языках, туристическая карта Беларуси, тематические брошюры по видам туризма (гастрономический, культурно-познавательный, спортивный, промышленный, экологический, оздоровительный), изготовлена брендовая сувенирная продукция, выпущен набор открыток на русском и английском языках.

Рекламно-информационные материалы распространялись в рамках участия в выставках и презентациях, передавались в загранучреждения Республики Беларусь в Азербайджане, Армении, Болгарии, Бразилии, Великобритании, Венгрии, Германии, Израиле, Индии, Испании, Канаде, Китае, Корее, Латвии, Литве, Нидерландах, ОАЭ, Польше, России, Сирии, США, Таджикистане, Турции, Чехии, Узбекистане, Эквадоре, Эстонии.

Ежегодно велся календарь туристических событий, который был размещен на сайте Министерства спорта и туризма в разделе "Беларусь туристическая".

В целях развития и продвижения в глобальной компьютерной сети Интернет (далее - сеть Интернет) централизованных ресурсов о туристических возможностях Республики Беларусь belarustourism.by (для профессионалов) и belarus.travel (для туристов) проведены следующие мероприятия:

внедрены элементы визуального стиля сайта belarustourism.by, улучшена его структура и ускорена работа (в том числе запущена версия для слабовидящих), размещена программа пробного тестирования для подготовки к прохождению профессиональной аттестации, подтверждающей квалификацию экскурсоводов и гидов-переводчиков, проведены поисковая оптимизация и рекламная кампания сайта в социальных сетях;

разработана и запущена версия сайта belarus.travel на китайском, немецком, польском языках, а также усовершенствованная версия на белорусском и английском языках, внедрен каталог кемперных стоянок на территории Республики Беларусь;

в полном объеме заработал многофункциональный сервис онлайн-бронирования туристических услуг "VETLIVA" республиканского унитарного предприятия "ЦЕНТРКУРОРТ".

В 2019 году Министерством спорта и туризма проведено 39 маркетинговых мероприятий, направленных на продвижение туристического потенциала Республики Беларусь (15 выставок, 10 презентаций, 14 ознакомительных туров); в 2018 году - 39 маркетинговых мероприятий (15 выставок, 18 презентаций, 6 ознакомительных туров); в 2017 году - 33 маркетинговых мероприятия (13 выставок, 10 презентаций, 10 ознакомительных туров); в 2016 году - 28 маркетинговых мероприятий (12 выставок, 10 презентаций, 6 ознакомительных туров).

Всего в 2016 - 2019 годах проведено 139 маркетинговых мероприятий. В результате по итогам 2019 года экспорт туристических услуг составил 166 процентов к уровню 2016 года, количество иностранных туристов, посетивших Республику Беларусь в 2019 году, - 5 млн. человек (117,8 процента к уровню 2016 года).

Правительствами Республики Беларусь и Китайской Народной Республики 2018 год был объявлен Годом туризма Беларуси в Китае. В связи с этим Министерством спорта и туризма реализован соответствующий план мероприятий, включающий более 50 организационных, маркетинговых мероприятий, а также мероприятия по развитию туристической инфраструктуры, подготовке кадров и другие. В мае 2019 г. по заказу крупнейшей китайской туристической корпорации "CTS" республиканским унитарным предприятием "ЦЕНТРКУРОРТ" была организована корпоративная конференция китайской компании здорового питания "WANMEI" с участием 2300 человек.

В результате экспорт туристических услуг в КНР в 2019 году возрос на 16,3 процента к уровню 2018 года, количество китайских граждан, посетивших Беларусь в 2019 году, - на 38,8 процента.

В целях развития международного сотрудничества в сфере туризма:

действовал Совет по туризму государств - участников СНГ, в рамках работы которого регулярно рассматривались основные направления государственной политики в области туризма, ход реализации Стратегии развития сотрудничества государств - участников СНГ в области туризма и другие актуальные вопросы развития туризма на пространстве СНГ;

активизировано сотрудничество со Всемирной туристской организацией (далее - ЮНВТО): получена консультативная помощь экспертов ЮНВТО по внедрению Вспомогательного счета туризма при подготовке в 2016 году изменений в Закон Республики Беларусь от 25 ноября 1999 г. N 326-З "О туризме", Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года, а также по поддержке туризма в условиях распространения пандемии коронавируса COVID-19;

при поддержке ЮНВТО в 2017 году впервые в Беларуси проведена Международная конференция "Брендинг дестинаций: Инновационные идеи для привлечения туристов" с участием Генерального секретаря ЮНВТО, более 300 делегатов, 23 спикеров в области маркетинга, разработки бренда и менеджмента в туризме из 15 стран мира;

проведены заседания Смешанной Белорусско-Турецкой комиссии по туризму, Совместной группы по сотрудничеству в области туризма с Литовской Республикой, Совместного туристского комитета по сотрудничеству в области туризма с Латвийской Республикой, Совместных комитетов по сотрудничеству в области туризма с Республикой Сербия, Государством Израиль, рабочих групп по сотрудничеству в области туризма с Республикой Польша, Венгрией, Украиной, организованы встречи и переговоры с представителями государственных туристических администраций государств - участников СНГ, КНР, ОАЭ, Турции, ряда регионов России и дипломатических миссий других стран.

В целях содействия развитию внутреннего и въездного туризма в Республике Беларусь, консолидации усилий всех государственных органов, организаций, физических лиц, занятых в сфере туризма, и поощрения достижений в развитии туристической индустрии в Республике Беларусь в 2016 - 2019 годах проводился республиканский туристический конкурс "Познай Беларусь".

Для более эффективного продвижения туристического потенциала Беларуси в мире продолжилась работа с новостными порталами Республики Беларусь и зарубежных стран по рекламе белорусского туризма.

В 2016 - 2018 годах Республика Беларусь занимала лидирующие позиции в номинации "Агротуризм" рейтинга "National Geographic Traveler Awards".

В 2017 году авторитетное британское издание "Таймс" включило Минск в топ-30 городов, привлекательных для отдыха на уик-энд.

В 2019 году британская газета "Independent" включила Минск в список европейских городов, которые рекомендуется посетить.

Беларусь попала в десятку лучших стран для путешествий в 2019 году по версии международного издательства Lonely Planet. В этом же году Беловежская пуца попала в топ-25 лучших направлений для путешествий по версии журнала "National Geographic Traveler". Французское издание "Le Figaro" назвало Беларусь "спящей красавицей Европы" и включило нашу страну в двадцатку лучших направлений для туризма в 2020 году.

Составители рейтингов чаще всего выделяли такие туристические достоинства Беларуси, как 30-дневный безвизовый режим, чистота и безопасность, архитектурное наследие г. Минска, обилие кафе и арт-площадок, обширные леса и многочисленные национальные парки. Кроме того, в связи с проведением II Европейских игр 2019 года в Республике Беларусь г. Минск был назван "центром глобальных событий и саммитов".

Выполнение мероприятий подпрограммы 2 Государственной программы на 2016 - 2020 годы способствовало формированию многоуровневой системы продвижения туристических услуг, развитию информационной системы комплексной поддержки внутреннего и въездного туризма, развитию сети туристических информационных центров в регионах республики.

Проблемными вопросами, которые необходимо решить в рамках реализации подпрограммы 2 Государственной программы, являются:

- расширение целевых рынков международного въездного туризма по мере развития инфраструктуры, вывода на рынок новых туристических продуктов, в том числе с учетом необходимости создания новых каналов продаж и коммуникаций в условиях пандемии инфекции COVID-19;

- увеличение темпов развития внутреннего туризма и формирование у граждан мотивации к ним посредством маркетинговых технологий;

- расширение представленности туристического потенциала Республики Беларусь в интернет-пространстве, а также на влиятельных международных платформах и ресурсах ведущих телекомпаний.

Продвижение туристического потенциала Республики Беларусь на внутреннем и внешних туристических рынках в рамках подпрограммы 2 будет осуществляться за счет реализации основных направлений:

- проведение маркетинговых исследований туристического рынка (в том числе по тематике Вспомогательного счета туризма);

- продвижение туристического потенциала Республики Беларусь посредством участия в работе международных туристических выставок, национальных выставок Республики Беларусь за рубежом;

- проведение информационно-рекламной кампании на территории Республики Беларусь и за рубежом (в том числе онлайн);

- организация и проведение туристических событий и мероприятий (в том числе направленных на продвижение народных ремесел и белорусской национальной кухни) для делегаций из числа представителей государственных органов, туристических администраций, туристических компаний, средств массовой информации и блогеров зарубежных стран и Республики Беларусь для ознакомления с туристическим потенциалом Республики Беларусь;

- осуществление международного сотрудничества в сфере туризма, включая проведение заседаний рабочих групп, комиссий, семинаров, конференций, а также участие в них.

В рамках развития информационной системы комплексной поддержки внутреннего и въездного туризма ключевыми направлениями деятельности будут являться:

- создание, поддержка, обновление и продвижение централизованных ресурсов о туристических возможностях Республики Беларусь belarustourism.by и belarus.travel в сети Интернет;

- проведение маркетинговых исследований по определению региональных точек роста, в том числе включая туристическую индустрию, а также приоритетных туристических продуктов для их последующего продвижения;

- подготовка, издание, тиражирование и распространение рекламно-информационных материалов о туристическом потенциале Республики Беларусь на бумажных, электронных и цифровых носителях, включая мультимедийные презентации и видеоматериалы, сувенирной продукции, формирование и продвижение туристического бренда Республики Беларусь и регионов;

- проведение республиканского туристического конкурса "Познай Беларусь";

- комплексное интернет-продвижение многофункционального сервиса онлайн-бронирования туристических услуг "VETLIVA";

- развитие и продвижение в сети Интернет сайтов областей и г. Минска, а также разработка и сопровождение мобильных приложений по туристическим маршрутам;

- обеспечение функционирования государственного учреждения "Национальное агентство по туризму".

Комплекс мероприятий подпрограммы 2 представлен в приложении 2.

Основными результатами реализации подпрограммы 2 станут:

увеличение количества проведенных маркетинговых мероприятий, направленных на продвижение туристического потенциала Республики Беларусь (выставки, презентации, ознакомительные туры), с 24 единиц в 2020 году до 35 единиц в 2025 году;

увеличение численности иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь, в 2025 году по сравнению с 2020 годом в 2 раза;

увеличение числа поездок иностранных граждан в Республику Беларусь до уровня не ниже 7490,0 тыс. поездок к 2025 году.

(абзац введен постановлением Совмина от 20.12.2023 N 903)

Деятельность в рамках мероприятий подпрограммы 2 создаст дополнительные возможности для продвижения национального туристического продукта на внутреннем и внешних рынках, роста экспортного потенциала и его диверсификации.

ГЛАВА 5

ПОДПРОГРАММА 3 "РАЗВИТИЕ ОБЪЕКТОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ"

Повышение узнаваемости Беларуси за рубежом, рост количества прибывших иностранных граждан в 2016 - 2019 годах положительно повлияли на развитие объектов туристической индустрии. Основной акцент в указанный период был сделан на совершенствование туристической инфраструктуры, повышение качества сервиса и сохранение историко-культурного наследия территорий, в том числе в рамках проектов международной технической помощи.

В 2019 году в Республике Беларусь насчитывалось 1089 коллективных средств размещения (темпы роста к 2016 году - 103,5 процента), с номерным фондом 40 773 единицы (темпы роста к 2016 году - 101,8 процента). Возросло количество лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения. Так, в 2019 году размещено 2080 тыс. человек (из них граждан Республики Беларусь - 965 тыс. человек, или 46,4 процента), темпы роста данных показателей к уровню 2016 года составили 122,5 процента (по гражданам Республики Беларусь - 109 процентов, по гражданам других государств - 137,2 процента). Коэффициент загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения в 2019 году составил 32,2 процента (в 2016 году - 27 процентов).

Количество санаторно-курортных и оздоровительных организаций увеличилось с 481 в 2016 году до 492 в 2019 году. В 2019 году за счет всех источников финансирования было принято более 869,4 тыс. человек, из которых 72,2 процента - граждане Беларуси (2016 год - 761, 7 тыс. человек, из которых 75,1 процента - граждане Беларуси).

В 2019 году в республике насчитывалось 2760 субъектов агроэкотуризма (в 2016 году - 2279 субъектов). Количество туристов, которые были обслужены субъектами агроэкотуризма, с 2016 по 2019 год увеличилось в 1,7 раза и составило более 514,8 тыс. человек (с превалированием доли граждан Республики Беларусь).

Проблемными вопросами, которые необходимо будет решить в рамках реализации подпрограммы 3 Государственной программы, являются:

преобладание транзитных поездок и частных визитов в структуре въездных потоков без использования коллективных средств размещения, формирующих основную часть доходов туристической индустрии;

нехватка в регионах средств размещения эконом-класса с единой системой качества обслуживания туристов и средств размещения, позволяющих принимать большие организованные группы туристов.

Основными направлениями реализации подпрограммы 3 Государственной программы являются:

финансовая поддержка субъектов агроэкотуризма в соответствии с законодательством;

строительство, модернизация объектов туристической индустрии, в том числе коллективных средств размещения, объектов придорожного сервиса, создание системы пространственного ориентирования на туристско-рекреационных маршрутах.

Комплекс мероприятий подпрограммы 3 Государственной программы, указанных в приложении 2, охватывает все регионы Республики Беларусь. В 2021 - 2025 годах планируется реализовать 12 мероприятий в Брестской области, 12 - в Витебской области, 7 - в Гомельской области, 12 - в Гродненской области, 12 - в Минской области, 7 - в Могилевской области, 11 - в г. Минске.

Ожидаемым результатом реализации подпрограммы 3 Государственной программы станет увеличение численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в 2025 году по сравнению с 2020 годом в 2 раза.

Выполнение мероприятий подпрограммы 3 Государственной программы будет способствовать обновлению материально-технической базы объектов туристической индустрии, внедрению передовых технологий и сохранению аутентичных традиций, что позволит реализовать полноценный комплекс туристических услуг для удовлетворения максимального числа туристов.

ГЛАВА 5-1

ПОДПРОГРАММА 4

"РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ПООЗЕРЬЕ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2023 - 2025 ГОДЫ"

(введена постановлением Совмина от 26.01.2023 N 66)

Подпрограмма 4 Государственной программы запланирована к реализации в 2023 - 2025 годах на территории семи районов Витебской области (Браславский, Верхнедвинский, Глубокский, Миорский, Поставский, Россонский, Шарковщинский).

Подпрограмма 4 Государственной программы разработана в целях совершенствования туристической инфраструктуры, улучшения материально-технической базы объектов туристической индустрии, обеспечения их квалифицированными кадрами, реализации инвестиционного потенциала сферы туризма, в том числе развития различных видов туризма.

Проблемным вопросом, который необходимо решить при реализации данной подпрограммы, является отсутствие комплексного подхода к целевому развитию районов Поозерья как современного конкурентоспособного туристического центра Витебской области и Республики Беларусь.

Витебское Поозерье является регионом географического и исторического слияния культур Западной и Восточной Европы. Здесь находятся городища и курганы, усадьбы, храмы, представляющие интерес как для внутреннего, так и для международного въездного туризма.

Природа Поозерья привлекает благоприятными условиями для активного отдыха и результативного лечения: в регионе представлен широкий спектр услуг по лечению и оздоровлению органов дыхания, пищеварения, нервной системы и опорно-двигательного аппарата и другого. В рамках гастрономического и агроэкотуризма туристам предлагается участие в приготовлении блюд национальной кухни с дегустацией, играх и обрядах. Немаловажным для данной территории является развитие событийного туризма, который позволяет увеличивать поток туристов.

Событийный туризм представлен такими мероприятиями, как международный фестиваль традиционной культуры "Браславские зарницы", экологический фестиваль "Освейские росы" (Верхнедвинский район), фестиваль "Вишневая столица Васильковского края" (Глубокский район), экологический праздник "Жураўлі і журавіны Міёрскага краю" (Миорский район), международный фестиваль народной музыки "Звіняць цымбалы і гармонік" (Поставский район), областной праздник "Яблочный Спас" и районный праздник "Фестиваль "Бульбяны фэст" (Шарковщинский район). Популярностью у туристов также пользуется анимационная программа "Бай і Зюзя карагодзяць у акрузе" в Поставском районе.

В настоящее время туристическую инфраструктуру Поозерья составляют 56 коллективных средств размещения (23 гостиницы и аналогичные средства размещения, 33 санаторно-курортные,

оздоровительные организации и другие специализированные средства размещения), 528 субъектов агротуризма (из них 95 зарегистрировано в 2022 году), 284 материальные историко-культурные ценности, 8 музеев, 46 объектов придорожного сервиса, Национальный парк "Браславские озера", 32 заказника республиканского и местного значения, 145 памятников природы республиканского и местного значения, 176 зон отдыха на реках и озерах.

Экскурсии и туры по территории области проводят 19 организаций, осуществляющих туристическую деятельность (в Браславском районе - 3, Верхнедвинском - 2, Глубокском - 4, Миорском - 1, Поставском - 2, Россонском - 5, Шарковщинском - 2), и 31 аттестованный экскурсовод и гид-переводчик (в Браславском районе - 4, Глубокском - 9, Миорском - 11, Поставском - 2, Шарковщинском - 5).

Туристическими организациями области разработан 221 маршрут и тур различной тематики и способов передвижения (в Браславском районе - 59, Верхнедвинском - 24, Глубокском - 50, Миорском - 45, Поставском - 21, Россонском - 15, Шарковщинском - 7), в том числе 20 разработано в 2022 году (в Браславском районе - 2, Глубокском - 12, Миорском - 2, Поставском - 1, Россонском - 3).

К сдерживающим факторам активного развития туризма в Поозерье относится недостаточно развитая социальная инфраструктура, а именно отсутствие:

- конкретных инвестиционных проектов в сфере туризма, находящихся в стадии реализации;
- современной инфраструктуры зон отдыха;
- кемперных стоянок в Браславском, Верхнедвинском, Россонском и Шарковщинском районах;
- объектов общественного питания для приема групп туристов в Миорском районе;
- санаторно-курортных, оздоровительных и других специализированных организаций в Шарковщинском районе;
- производственных предприятий, развивающих промышленный туризм, в Браславском, Поставском, Россонском, Шарковщинском районах;
- охотничьих домиков в Шарковщинском районе;
- зарегистрированных в 2022 году субъектов агротуризма в Верхнедвинском районе;
- новых разработанных в 2022 году маршрутов в Верхнедвинском и Шарковщинском районах;
- аттестованных экскурсоводов и гидов-переводчиков в Верхнедвинском и Россонском районах.

Кроме того, отсутствует достаточное количество знаков туристической навигации для индивидуальных туристов, в ненадлежащем состоянии находятся подъездные пути к достопримечательностям, в том числе стоянки и санитарные остановки для автобусов с организованными туристами (в частности, для туристов, экскурсантов с ограничениями жизнедеятельности).

Ограниченная инфраструктура отдыха и развлечений не позволяет сгладить сезонные колебания спроса, разнообразить предлагаемые в настоящее время комплексы туристических услуг, в связи с чем основной поток туристов в Поозерье приходится на весенне-летний период.

Основными направлениями реализации подпрограммы 4 Государственной программы являются:

- формирование на территории Поозерья привлекательных для туристов дестинаций, где сохраняются история и культура, с акцентом на модернизацию действующих объектов туристической, социальной, транспортной инфраструктуры;

- создание комфортных условий для реализации инвестиционного потенциала территорий посредством разработки соответствующей нормативной правовой базы в целях снижения налоговой нагрузки на субъекты туристической индустрии в регионе;

- увеличение возможностей оказания туристических, физкультурно-оздоровительных, медицинских, оздоровительных услуг и рост их экспорта, что создаст основу для появления в регионе новых и развития имеющихся видов туризма;

вовлечение в туристический оборот городищ и других археологических объектов Поозерья Витебской области;

продвижение туристического потенциала Поозерья Витебской области путем организации событийных мероприятий;

повышение качества и разнообразия услуг, предоставляемых учреждениями культуры, за счет проведения международных, республиканских фестивалей и конкурсов, научных конференций, цикла экологических праздников-фестов и праздников народного календаря, тематических туристическо-познавательных программ;

создание благоприятной и комфортной среды для туристов, в том числе развитие инфраструктуры.

Решение предусмотренных подпрограммой 4 Государственной программы задач будет осуществляться путем выполнения:

комплекса мероприятий согласно приложению 2;

перечня инфраструктурных объектов, строительство (реконструкция с элементами модернизации) которых планируется в рамках подпрограммы 4 Государственной программы, согласно приложению 2-1;

перечня мероприятий по реализации подпрограммы 4 Государственной программы, финансируемых в рамках иных государственных программ, согласно приложению 2-2;

организационно-технических мер для решения задач подпрограммы 4 Государственной программы согласно приложению 2-3.

Ожидаемым результатом выполнения подпрограммы 4 Государственной программы к 2025 году станет за счет совершенствования туристической инфраструктуры, форм и методов маркетинга в продвижении туристического продукта Витебской области:

увеличение экспорта туристических услуг в районах Поозерья Витебской области в 2025 году в два раза к 2022 году;

увеличение внутреннего туристического потока в районы Поозерья Витебской области.

Выполнение мероприятий подпрограммы 4 Государственной программы будет способствовать привлечению туристов в Поозерье Витебской области, созданию новых рабочих мест и благоприятных условий для расширения занятости в туристической сфере за счет развития новых и повышения конкурентоспособности уже существующих туристических маршрутов, формированию условий для устойчивого развития туристического региона и доступной туристу инфраструктуры и информационной среды, что окажет положительное влияние на эффективность развития сферы туризма в целом.

ГЛАВА 6

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

Финансовое обеспечение реализации Государственной программы согласно приложению 4 предполагается осуществлять за счет средств республиканского и местных бюджетов, собственных средств исполнителя (исполнителей подпрограммы 3), а также за счет иных источников, не запрещенных законодательством, в том числе средств международной технической помощи Европейского союза.

Общий объем финансирования Государственной программы составит 491 828 796,5 рубля, в том числе средства республиканского бюджета - 16 663 820,74 рубля, местных бюджетов - 6 003 588,26 рубля, собственные средства исполнителя - 467 197 850 рублей, средства из иных источников (международная техническая помощь Европейского союза) - 1 919 537,5 рубля, средства из иных источников (международная техническая помощь ПРООН) - 44 000 рублей, из них по годам:

(в ред. постановления Совмина от 20.12.2023 N 903)

2021 год: объем финансирования - 164 513 761,1 рубля, в том числе средства

республиканского бюджета - 3 484 630 рублей, местных бюджетов - 1 026 793,6 рубля, собственные средства исполнителя - 158 082 800 рублей, средства из иных источников (международная техническая помощь Европейского союза) - 1 919 537,5 рубля;

2022 год: объем финансирования - 103 389 671,26 рубля, в том числе средства республиканского бюджета - 2 617 842,82 рубля, местных бюджетов - 1 009 778,44 рубля, собственные средства исполнителя - 99 762 050 рублей;

(в ред. постановления Совмина от 26.01.2023 N 66)

2023 год: объем финансирования - 61 059 156,34 рубля, в том числе средства республиканского бюджета - 2 728 253,92 рубля, местных бюджетов - 1 296 102,42 рубля, собственные средства исполнителя - 56 990 800 рублей, средства из иных источников (международная техническая помощь ПРООН) - 44 000 рублей;

(в ред. постановления Совмина от 20.12.2023 N 903)

2024 год: объем финансирования - 79 973 380,9 рубля, в том числе средства республиканского бюджета - 3 853 580 рублей, местных бюджетов - 1 301 900,9 рубля, собственные средства исполнителя - 74 817 900 рублей;

(в ред. постановления Совмина от 26.01.2023 N 66)

2025 год: объем финансирования - 82 892 826,9 рубля, в том числе средства республиканского бюджета - 3 979 514 рублей, местных бюджетов - 1 369 012,9 рубля, собственные средства исполнителя - 77 544 300 рублей.

(в ред. постановления Совмина от 26.01.2023 N 66)

Объем финансирования Государственной программы будет ежегодно уточняться в соответствии с законом о республиканском бюджете на очередной финансовый год и решениями местных Советов депутатов.

ГЛАВА 7

ОСНОВНЫЕ РИСКИ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ. МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Перспективы развития сферы туризма связаны с интенсивностью экономического развития страны, эффективностью реализации Национальной стратегии развития туризма до 2035 года, иными задачами, поставленными перед сферой туризма.

Эффективность реализации Государственной программы будет зависеть от нескольких групп рисков: финансово-экономические, социально-политические, экологические, эпидемиологические, техногенные, технологические и другие.

Данные риски могут быть выражены в девальвации белорусского рубля, росте темпов инфляции, изменении обменного курса валют, экономических санкциях, сбоях платежных систем, стихийных бедствиях и неблагоприятных погодных условиях (наводнения, ураганы, снежные заносы и другое), вспышке инфекционных заболеваний, бактериологическом и радиоактивном заражении мест пребывания туристов, повышении содержания вредных химических веществ в воздухе, воде, почве и ином.

В случае возникновения данных рисков мероприятия Государственной программы будут выполнены не более чем на 50 - 60 процентов. Сводный целевой показатель объема экспорта туристических услуг будет достигнут на уровне не более 35 процентов.

В целях минимизации указанных рисков планируется перераспределение финансовых средств Государственной программы на финансирование приоритетных мероприятий.

Механизм управления рисками целесообразно осуществлять на комплексной основе со следующими элементами контроля:

своевременное выявление рисков, распределение полномочий по управлению ими и проведение анализа их воздействия на туристическую сферу;

выработка оперативных решений по минимизации рисков и своевременное доведение задач

для смягчения их воздействия до исполнителей;

мониторинг управления рисками и корректировка Государственной программы - ежегодный анализ рисков (в случае возникновения), требующих соответствующих корректировок целевых показателей, изменения перечня мероприятий в целях минимизации последствий наступления кризисных ситуаций, повлиявших на сферу туризма.

При изменении ситуации на международном и внутреннем туристическом рынках и объемов выделяемого финансирования планируется оперативно пересматривать приоритеты целевых рынков и маркетинговую деятельность не реже одного раза в год, при необходимости организовывать созыв внеочередного заседания Межведомственного экспертно-координационного совета по туризму при Совете Министров Республики Беларусь (уменьшение количества выставочных мероприятий, тиража издания рекламно-информационных материалов, переориентация на рынки стран-соседей).

ГЛАВА 8

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

Оценка эффективности реализации Государственной программы основывается на сопоставлении результатов ее реализации (степень решения задач, достижения плановых значений показателей) и соответствия фактического объема финансирования Государственной программы запланированному.

Основными источниками получения сведений о выполнении сводного целевого и целевых показателей Государственной программы являются официальная статистическая информация, а также годовые отчеты государственного учреждения "Национальное агентство по туризму". (в ред. постановления Совмина от 17.10.2022 N 699)

Оценка эффективности реализации Государственной программы осуществляется в восемь этапов.

На первом этапе оценивается степень достижения планового значения целевого показателя подпрограмм по формуле

$$СД_{цп} = \frac{СП_{\Phi}}{ЦП_{п}},$$

где $СД_{цп}$ - степень достижения планового значения целевого показателя подпрограммы в отчетном периоде;

$СП_{\Phi}$ - значение целевого показателя, характеризующего задачу подпрограммы, фактически достигнутое на конец отчетного периода;

$ЦП_{п}$ - плановое значение целевого показателя.

Если значение $СД_{цп}$ больше 1,0, то при расчете степени достижения плановых значений целевых показателей оно принимается равным 1,0.

На втором этапе оценивается средняя степень достижения плановых значений целевых показателей по формуле

$$СС_{пп} = \frac{СД_{цп}^1 + СД_{цп}^2 + \dots + СД_{цп}^n}{n},$$

где $СС_{пп}$ - средняя степень достижения плановых значений целевых показателей в отчетном периоде;

$СД_{цп}^1$ - степень достижения планового значения целевого показателя подпрограммы в отчетном периоде;

n - количество целевых показателей отдельной подпрограммы.

На третьем этапе оценивается степень выполнения мероприятий.

Оценка степени выполнения мероприятий рассчитывается как среднее арифметическое значений степени выполнения всех мероприятий в разрезе подпрограмм по формуле

$$СМ = \frac{\sum_{i=1}^n М}{m},$$

где $СМ$ - степень выполнения мероприятий подпрограммы;

$М$ - степень реализации мероприятий подпрограммы (указывается в приложении 2 к отчету о результатах реализации Государственной программы);

m - количество мероприятий подпрограммы.

Если мероприятие является выполненным в течение отчетного периода, то степень его выполнения определяется в 100 процентов и при расчете принимается равной 1,0. Если мероприятие является не выполненным в отчетный период, при этом оно выполнено в период подготовки годового отчета о результатах реализации Государственной программы, то степень его выполнения оценивается в 90 процентов и при расчете принимается равной 0,9.

При возникновении рисков, указанных в главе 7, мероприятия Государственной программы будут выполнены не более чем на 50 - 60 процентов и при расчете степени выполнения мероприятий показатель принимается равным 1,0.

На четвертом этапе рассчитывается степень решения задач отдельной подпрограммы по формуле

$$СР_{пп} = \frac{СС_{пп} + СМ}{2},$$

где $СР_{пп}$ - степень решения задач отдельной подпрограммы в отчетном периоде;

$СС_{пп}$ - средняя степень достижения плановых значений целевых показателей подпрограммы (задачи);

$СМ$ - степень выполнения мероприятий подпрограммы.

На пятом этапе оценивается эффективность реализации отдельной подпрограммы.

Эффективность реализации подпрограммы определяется как отношение степени решения задач отдельной подпрограммы к степени соответствия фактического объема финансирования (республиканский и местный бюджеты) этой же подпрограммы запланированному объему финансирования (республиканский и местный бюджеты) в отчетном году по формуле

$$\mathcal{Э}_{пп} = \frac{СР_{пп}}{\Phi П_{\Phi} / \Phi П_{\Pi}},$$

где $\mathcal{Э}_{пп}$ - эффективность реализации отдельной подпрограммы в отчетном периоде;

$СР_{пп}$ - степень решения задач отдельной подпрограммы в отчетном периоде;

$\Phi П_{\Phi}$ - фактический объем финансирования (республиканский и местный бюджеты) подпрограммы в отчетном году;

$\Phi П_{\Pi}$ - плановый объем финансирования (республиканский и местный бюджеты) подпрограммы в отчетном году.

На шестом этапе оценивается степень достижения цели Государственной программы. Для этого определяется степень достижения планового значения сводного целевого показателя Государственной программы по формуле

$$СД_{сцп} = \frac{СЦП_{ф}}{СЦП_{п}},$$

где $СД_{сцп}$ - степень достижения планового значения сводного целевого показателя Государственной программы в отчетном периоде;

$СЦП_{ф}$ - значение сводного целевого показателя Государственной программы, фактически достигнутое на конец отчетного периода;

$СЦП_{п}$ - плановое значение сводного целевого показателя Государственной программы.

Если значение $СД_{сцп}$ больше 1,0, то при расчете достижения планового значения сводного целевого показателя Государственной программы оно принимается равным 1,0.

При возникновении рисков, указанных в главе 7 Государственной программы, сводный целевой показатель объема экспорта туристических услуг будет достигнут на уровне не более 35 процентов, и при расчете достижения планового значения сводного целевого показателя Государственной программы оно принимается равным 1,0.

На седьмом этапе оценивается средняя степень достижения плановых значений сводных целевых показателей по формуле

$$СС_{сцп} = \frac{СД_{сцп}^1 + СД_{сцп}^2}{2},$$

где $СС_{сцп}$ - средняя степень достижения плановых значений сводных целевых показателей в отчетном периоде;

$СД_{сцп}$ - степень достижения планового значения сводного целевого показателя Государственной программы в отчетном периоде.

(часть семнадцатая введена постановлением Совмина от 20.12.2023 N 903)

На восьмом этапе оценивается уровень степени достижения цели Государственной программы и решения поставленных задач подпрограмм по формуле

$$СУ_{гп} = \frac{СР_{пп}^1 + СР_{пп}^2 + СР_{пп}^3 + СС_{сцп}}{4},$$

где $СУ_{гп}$ - средний уровень степени достижения цели Государственной программы и решения задач подпрограмм;

$СР_{пп}$ - степень решения задач отдельной подпрограммы в отчетном периоде;

$СС_{сцп}$ - средняя степень достижения плановых значений сводных целевых показателей в отчетном периоде.

(часть восемнадцатая в ред. постановления Совмина от 20.12.2023 N 903)

На девятом этапе определяется эффективность реализации Государственной программы. (в ред. постановления Совмина от 20.12.2023 N 903)

Эффективность реализации Государственной программы определяется как отношение среднего уровня степени достижения цели Государственной программы и решения задач подпрограмм к степени соответствия фактического объема финансирования Государственной программы запланированному объему финансирования в отчетном году по формуле

$$\mathcal{E}_{\text{ГП}} = \frac{\text{СУ}_{\text{ГП}}}{\text{ФГП}_{\text{Ф}} / \text{ФГП}_{\text{П}}},$$

где $\mathcal{E}_{\text{ГП}}$ - эффективность реализации Государственной программы;

$\text{СУ}_{\text{ГП}}$ - средний уровень степени достижения цели Государственной программы и решения задач подпрограмм;

$\text{ФГП}_{\text{Ф}}$ - фактический объем финансирования (республиканский и местный бюджеты) Государственной программы в отчетном году;

$\text{ФГП}_{\text{П}}$ - плановый объем финансирования (республиканский и местный бюджеты) Государственной программы в отчетном году.

Эффективность реализации Государственной программы (подпрограммы) признается:

высокой, если значение $\mathcal{E}_{\text{ГП}}$ ($\mathcal{E}_{\text{ПП}}$) составляет не менее 0,9;

средней, если значение $\mathcal{E}_{\text{ГП}}$ ($\mathcal{E}_{\text{ПП}}$) составляет не менее 0,8;

удовлетворительной, если значение $\mathcal{E}_{\text{ГП}}$ ($\mathcal{E}_{\text{ПП}}$) составляет не менее 0,7.

В остальных случаях эффективность реализации Государственной программы (подпрограммы) признается неудовлетворительной.

Государственная программа может быть признана высокоэффективной при условии, если плановое значение сводного целевого показателя достигнуто всеми регионами.

Подпрограмма 3 может быть признана высокоэффективной, если плановые значения целевого показателя достигнуты всеми регионами.

При оценке эффективности реализации Государственной программы нарастающим итогом рассчитывается:

степень достижения показателей путем суммирования фактических значений соответствующего показателя по каждому году анализируемого периода и сопоставления с суммой плановых его значений за аналогичный период;

степень выполнения мероприятий как среднее арифметическое значение степени выполнения мероприятий каждого года анализируемого периода соответственно;

степень соответствия фактического объема финансирования Государственной программы (подпрограммы) запланированному путем сопоставления суммарных значений фактического и планового объемов финансирования Государственной программы (подпрограммы) каждого года анализируемого периода соответственно.

**СВЕДЕНИЯ
О СВОДНОМ ЦЕЛЕВОМ ПОКАЗАТЕЛЕ И ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ**

(в ред. постановлений Совмина от 26.01.2023 N 66, от 20.12.2023 N 903)

Наименование показателя	Заказчик	Единица измерения	Значения показателей по годам				
			2021	2022	2023	2024	2025

Сводный целевой показатель

1. Экспорт туристических услуг <*>	облисполкомы, Минский горисполком, Управление делами Президента Республики Беларусь	млн. долларов США	150,0	200,0	260,0	350,0	500,0
------------------------------------	---	-------------------	-------	-------	-------	-------	-------

1-1. Экспорт по статье поездки	Минспорт	"	-	-	517,0	587,0	656,0
--------------------------------	----------	---	---	---	-------	-------	-------

(п. 1-1 введен постановлением Совмина от 20.12.2023 N 903)

Целевые показатели

Подпрограмма 1 "Кадровое и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма"

Задача. Создание условий для развития массового внутреннего туризма

2. Численность организованных туристов и экскурсантов - граждан Республики Беларусь, отправленных по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь (к 2020 году)	Минспорт	процентов	108,0	116,0	126,0	136,0	147,0
---	----------	-----------	-------	-------	-------	-------	-------

3. Численность аттестованных экскурсоводов и гидов-переводчиков	"	человек	50	60	70	80	90
---	---	---------	----	----	----	----	----

4. Количество разработанных и обновленных экскурсий и туров	"	единиц	15	16	17	18	19
---	---	--------	----	----	----	----	----

Подпрограмма 2 "Маркетинг туристических услуг"

Задача 1. Продвижение туристического потенциала Республики Беларусь на внутреннем и внешних туристических рынках

5. Количество проведенных маркетинговых мероприятий, направленных на продвижение туристического потенциала Республики Беларусь (выставки, презентации, ознакомительные туры)	Минспорт	единиц	20	23	25	30	35
--	----------	--------	----	----	----	----	----

Задача 2. Развитие информационной системы комплексной поддержки внутреннего и въездного туризма

6. Численность иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь (к 2020 году)	Минспорт	процентов	108,0	130,0	150,0	180,0	200,0
6-1. Число поездок иностранных граждан в Республику Беларусь	"	тыс. поездок	-	-	5660,0	6510,0	7490,0

(п. 6-1 введен постановлением Совмина от 20.12.2023 N 903)

Подпрограмма 3 "Развитие объектов туристической индустрии"

Задача. Создание развитой туристической индустрии, способной реализовывать качественный конкурентоспособный комплекс туристических услуг для удовлетворения максимального числа туристов

7. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (к 2020 году) <*>	облисполкомы, Минский горисполком	процентов	108,0	130,0	150,0	180,0	200,0
---	-----------------------------------	-----------	-------	-------	-------	-------	-------

Подпрограмма 4 "Развитие сферы туризма и совершенствование туристической инфраструктуры в Поозерье Витебской области на 2023 - 2025 годы"

Задача. Создание развитой туристической индустрии, способной реализовывать качественный конкурентоспособный комплекс туристических услуг для удовлетворения максимального числа туристов в Браславском, Верхнедвинском, Глубокском, Миорском, Поставском, Россонском и Шарковщинском районах

8. Темпы роста экспорта	Витебский облисполком	процентов	-	-	115,0	150,0	200,0
-------------------------	-----------------------	-----------	---	---	-------	-------	-------

туристических услуг (к 2022 году),
всего

в том числе:

Браславский район	-	-	105,0	115,0	200,0
Верхнедвинский район	-	-	129,0	242,0	300,0
Глубокский район	-	-	107,0	120,0	165,0
Миорский район	-	-	105,0	110,0	200,0
Поставский район	-	-	105,0	130,0	200,0
Россонский район	-	-	105,0	110,0	200,0
Шарковщинский район	-	-	105,0	110,0	200,0

9. Количество разработанных и
обновленных экскурсий и туров по
видам туризма в Поозерье Витебской
области, всего

"

единиц

- - 14 19 24

в том числе:

Браславский район	-	-	2	3	4
Верхнедвинский район	-	-	2	3	4
Глубокский район	-	-	2	3	4
Миорский район	-	-	2	3	4
Поставский район	-	-	2	3	4
Россонский район	-	-	2	2	2
Шарковщинский район	-	-	2	2	2

10. Количество заключенных
договоров о целевой подготовке
специалистов с высшим

"

"

- - 1 1 2

образованием, специалистов со
средним специальным образованием
для сферы туристической
деятельности, всего

в том числе:

Браславский район

- - - - -

Верхнедвинский район

- - 1 - -

Глубокский район

- - - - -

Миорский район

- - - 1 -

Поставский район

- - - - -

Россонский район

- - - - 1

Шарковщинский район

- - - - 1

11. Количество специалистов,
прошедших повышение
квалификации в сфере туристической
деятельности, всего

"

человек

- - 2 2 4

в том числе:

Браславский район

- - - 1 -

Верхнедвинский район

- - 1 - -

Глубокский район

- - 1 - 1

Миорский район

- - - - 1

Поставский район

- - - 1 -

Россонский район

- - - - 1

Шарковщинский район

- - - - 1

12. Численность аттестованных

Минспорт

"

- - 7 10 15

экскурсоводов и гидов-переводчиков
в Поозерье Витебской области, всего

в том числе:

Браславский район	-	-	1	2	2
Верхнедвинский район	-	-	1	2	3
Глубокский район	-	-	1	1	2
Миорский район	-	-	1	1	2
Поставский район	-	-	1	2	2
Россонский район	-	-	1	1	2
Шарковщинский район	-	-	1	1	2

13. Количество событийных мероприятий, проводимых на территории районов Поозерья Витебской области, всего	Витебский облисполком	единиц	-	-	35	42	49
---	-----------------------	--------	---	---	----	----	----

в том числе:

Браславский район	-	-	5	6	7
Верхнедвинский район	-	-	5	6	7
Глубокский район	-	-	5	6	7
Миорский район	-	-	5	6	7
Поставский район	-	-	5	6	7
Россонский район	-	-	5	6	7
Шарковщинский район	-	-	5	6	7

<*> Значение показателя по областям и г. Минску устанавливается заказчиками в региональном комплексе мероприятий по согласованию с Министерством спорта и туризма.

**КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ**

(в ред. постановлений Совмина от 26.01.2023 N 66,
от 20.12.2023 N 903)

Название мероприятия	Сроки реализации, годы	Заказчики	Источники финансирования
Подпрограмма 1 "Кадровое и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма"			
Задача. Создание условий для развития массового внутреннего туризма			
1. Проведение разработок, исследований и их внедрение в практическую деятельность в сфере туризма, разработка, обновление стандартов в сфере туристических услуг	2021 - 2025	Минспорт	республиканский бюджет
2. Проведение учебно-воспитательной и патриотической работы в форме туристско-экскурсионных программ и выездных мероприятий (конференции, семинары, тренинги, рекламные туры, конкурсы и иные мероприятия)	2021 - 2025	"	"
3. Ведение Государственного кадастра туристических ресурсов Республики Беларусь, Национального реестра экскурсоводов и гидов-переводчиков Республики Беларусь, реестра субъектов туристической деятельности, реестров экскурсий и туров по Беларуси, трансграничных маршрутов	2021 - 2022	"	"
3-1. Формирование и ведение Национального реестра экскурсоводов и гидов-переводчиков Республики Беларусь, реестра субъектов туристической	2023 - 2025	"	"

деятельности, ведение учета туристических информационных центров, включая информацию о туристических ресурсах регионов и г. Минска, учета аттестованных аудиогидов (мобильных сопровождений экскурсий), ведение перечня контрольных текстов экскурсий на русском, белорусском и иностранных языках

4. Организация и проведение профессиональной аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков (обновление программного обеспечения, изготовление бланков свидетельств, разработка методических рекомендаций по подготовке, другое)

2021 - 2022

"

"

4-1. Организация и проведение профессиональной аттестации, подтверждающей квалификацию экскурсоводов и гидов-переводчиков (обновление программного обеспечения, изготовление бланков свидетельств об аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков, разработка методических рекомендаций по подготовке, другое), аттестации аудиогидов (мобильных сопровождений экскурсий) и изготовление бланков свидетельств об аттестации аудиогидов (мобильных сопровождений экскурсий)

2023 - 2025

"

"

5. Разработка и обновление экскурсий и туров по Беларуси, в том числе виртуальных, аудиогидов, трансграничных туристических маршрутов, а также маршрутов для людей с ограничениями жизнедеятельности

2021 - 2022

"

"

5-1. Разработка и обновление экскурсий и туров по Беларуси, в том числе виртуальных, аудиогидов (мобильных сопровождений экскурсий), а также маршрутов для туристов, экскурсантов с ограничениями жизнедеятельности

2023 - 2025

"

"

6. Обмен опытом в сфере туризма внутри страны и за рубежом (в том

2021 - 2025

"

"

числе онлайн)

7. Разработка и издание во взаимодействии с заинтересованными брошюр и пособий по актуальным вопросам развития туризма, методических рекомендаций

2021 - 2025

"

"

8. Реализация комплекса мер по совершенствованию подготовки специалистов для сферы туризма (в том числе корректировка образовательных стандартов, учебных программ, формирование системы дистанционного образования, открытие новых востребованных специальностей в сфере туризма)

2021 - 2025

"

-

Подпрограмма 2 "Маркетинг туристических услуг"

Задача 1. Продвижение туристического потенциала Республики Беларусь на внутреннем и внешних туристических рынках

9. Проведение маркетинговых разработок, исследований туристического рынка (в том числе по тематике Вспомогательного счета туризма), их внедрение в практическую деятельность в сфере туризма и гостеприимства

2021

Минспорт,
Минский
горисполком

республиканский и
местные бюджеты

9-1. Проведение маркетинговых исследований и разработок туристического рынка по определению региональных точек роста (в том числе по обработке данных (анкет) специальных мониторингов по тематике Вспомогательного счета туризма), их внедрение в практическую деятельность в сфере туризма и гостеприимства

2022 - 2025

"

"

10. Продвижение туристического потенциала Республики Беларусь, регионов и г. Минска (в том числе санаторно-курортного оздоровления и сервиса онлайн-бронирования "VETLIVA") путем участия в работе международных туристических выставок, национальных выставок Республики Беларусь за рубежом и других мероприятий, проведения

2021 - 2025

Минспорт,
Управление
делами
Президента
Республики
Беларусь,
облисполком
ы, Минский
горисполком

"

информационно-рекламной кампании на территории Республики Беларусь и за рубежом (в том числе онлайн), организации и проведения туристических событий, мероприятий (в том числе направленных на продвижение народных ремесел и белорусской национальной кухни) для делегаций из числа представителей государственных органов, туристических администраций, туристических компаний, средств массовой информации и блогеров зарубежных стран и Республики Беларусь для ознакомления с туристическим потенциалом Республики Беларусь

11. Осуществление международного сотрудничества в сфере туризма, включая проведение заседаний рабочих групп, комиссий, семинаров, конференций, а также участие в них

2021 - 2025

Минспорт, облизполкомы, Минский горисполком

"

Задача 2. Развитие информационной системы комплексной поддержки внутреннего и въездного туризма

12. Создание, поддержка, обновление и продвижение централизованных ресурсов о туристических возможностях Республики Беларусь www.belarustourism.by и www.belarus.travel в сети Интернет

2021 - 2025

Минспорт

республиканский бюджет

13. Проведение маркетинговых исследований по определению региональных точек роста, включая туристическую индустрию, а также приоритетных туристических продуктов для их последующего продвижения

2021

"

"

14. Подготовка, издание, тиражирование и распространение рекламно-информационных материалов о туристическом потенциале Республики Беларусь, регионов и г. Минска на бумажных, электронных и цифровых носителях, включая мультимедийные презентации и видеоматериалы, сувенирной продукции, формирование и продвижение туристического бренда Республики

2021 - 2025

Минспорт, Управление делами Президента Республики Беларусь, облизполкомы, Минский горисполком

республиканский и местные бюджеты

Беларусь, регионов и г. Минска

15. Проведение республиканского туристического конкурса "Познай Беларусь!"	2021 - 2025	Минспорт	республиканский бюджет
16. Комплексное продвижение, модернизация многофункционального сервиса онлайн-бронирования туристических услуг "VETLIVA"	2021 - 2025	Управление делами Президента Республики Беларусь	"
17. Создание и продвижение в сети Интернет сайтов о туристическом потенциале областей и г. Минска, а также разработка и сопровождение мобильных приложений по туристическим маршрутам	2021 - 2025	Минспорт, облисполкомы, Минский горисполком	республиканский и местные бюджеты
17-1. Разработка и внедрение системы туристической ориентирующей информации: схем пешеходной туристической навигации в городах, в том числе на иностранных языках, маркировка велосипедных маршрутов, установка информационных щитов возле объектов историко-культурного наследия и знаков туристической ориентирующей информации в населенных пунктах, вдоль основных транспортных магистралей и в общественно значимых местах	2022 - 2025	облисполкомы	местные бюджеты
18. Обеспечение функционирования ГУ "Национальное агентство по туризму"	2021 - 2025	Минспорт	республиканский бюджет

Подпрограмма 3 "Развитие объектов туристической индустрии"

Задача. Создание развитой туристической индустрии, способной реализовывать качественный конкурентоспособный комплекс туристических услуг для удовлетворения максимального числа туристов

19. Финансовая поддержка субъектов агротуризма в соответствии с законодательством	2021 - 2025	ОАО "Белагропром банк"	республиканский бюджет
20. Строительство гостиницы, медицинского центра "НОВАМЕД" в г. Бресте по просп. Республики	2021 - 2022	Брестский облисполком	собственные средства исполнителя
21. Строительство и обустройство туристического комплекса "ЭкоБел "Колбовичи" в районе дер. Колбовичи Барановичского района	2021 - 2025	"	"

22. Строительство агроэкоусадьбы "Панскі хутарок" на 17 мест в г. Ганцевичи	2021 - 2025	"	"
(п. 22 в ред. постановления Совмина от 20.12.2023 N 903)			
23. Создание мест размещения для паломников в урочище "Извийский бор" на 6 мест в Ганцевичском районе	2021 - 2025	"	"
24. Строительство гостиницы ЧУП "Вкус-Ника" в г. Ивацевичи	2021 - 2023	"	"
25. Строительство комплекса домиков для туристов ИП Скрипник О.П. в г. Коссово Ивацевичского района	2021 - 2023	"	"
26. Модернизация санатория "Буг" в урочище Сосновый бор в Жабинковском районе	2021 - 2025	"	"
27. Реставрация усадьбы рода Рейтанов в дер. Грушевка Ляховичского района	2021 - 2025	"	иные источники (в том числе международная техническая помощь Европейского союза)
28. Организация площадки для палаточного городка на стадионе "Колос" в г. Каменце	2021 - 2025	"	собственные средства исполнителя
29. Обустройство экологических маршрутов на территории ГПУ "Республиканский биологический заказник "Споровский"	2021 - 2025	"	"
30. Разработка, обустройство и продвижение туристического маршрута для сплава на байдарках по Днепро-Бугскому каналу, рекам Мухавец и Западный Буг	2021 - 2023	"	иные источники (в том числе международная техническая помощь Европейского союза)
31. Создание экологического маршрута "Янаўскі ровар" на территории Ивановского района	2021 - 2025	"	собственные средства исполнителя
32. Создание объекта придорожного сервиса в Дубровенском районе на автомобильной дороге М-1/Е, 30-й км, 608 (право) (гостиница, развлекательный центр, ресторан, автостоянка)	2020 - 2023	Витебский облисполком	"
33. Строительство двух наблюдательных вышек на	2021	"	иные источники (в том числе международная

территории республиканского ландшафтного заказника "Ельня"			техническая помощь Европейского союза)
34. Оборудование места для кемпинга на территории республиканского ландшафтного заказника "Ельня"	2021	"	собственные средства исполнителя
35. Реконструкция здания дома быта "Орша" под туристско-гостиничный комплекс в г. Орше, ул. Ленина, 106	2021 - 2022	"	"
36. Строительство парка-отеля "Встреча" в Оршанском районе на автомобильной дороге М-1/Е, 30-й км, 574 (лево)	2021	"	"
37. Создание многофункционального объекта придорожного сервиса в г.п. Шумилино на автомобильной дороге Р-20, 43-й км (право)	2021	"	"
38. Строительство гостиницы на 35 номеров с рестораном и банкетным залом в г. Полоцке, просп. Ф.Скорины, 3	2021	"	"
39. Реконструкция АЗС N 8 на Старобабиновичском тракте в г. Витебске	2021	"	"
40. Реконструкция АЗС N 23 на автомобильной дороге Р-3, 216, 85-й км (право), Браславского района	2022	"	"
41. Реконструкция дома охотника (рыбака) в дер. Тофели Россонского района	2021	"	"
42. Оборудование "Мифологической тропы", сувенирной лавки и приобретение катамаранов в СТК "Озерки" Поставского района	2021	"	"
43. Обустройство базы отдыха ООО "ЛИГМОД" (приобретение туристического и спортивного инвентаря и оборудования, оборудование 4 мест отдыха, обустройство беседки, кострища, стоянки для автомобилей) в Полоцком районе	2021 - 2025	"	"
44. Ремонт жилого фонда на территории КУП "Санаторий "Золотые пески" (согласно решению	2021 - 2025	Гомельский облисполком	"

Гомельского облисполкома от 29 декабря 2020 г. N 1055 в связи со сменой собственника)

45. Благоустройство территории КУП "Санаторий "Золотые пески" (согласно решению Гомельского облисполкома от 29 декабря 2020 г. N 1055 в связи со сменой собственника)	2021 - 2025	"	"
46. Реконструкция корпуса на территории филиала ОАО "Гомсельмаш" "Санаторий "Машиностроитель" (Ченковский сельсовет, урочище Ченки, Гомельский район)	2021	"	"
47. Реконструкция базы отдыха "Медовый рай" ОАО "Гомсельмаш" в дер. Смычек Буда-Кошелевского района	2022	"	"
48. Ремонт жилого фонда гостиницы учреждения "ГОЦОР по игровым видам спорта"	2021 - 2022	"	"
49. Ремонт жилого фонда гостиницы "Днепр" отдела спорта и туризма Речицкого райисполкома	2021 - 2023	"	"
50. Ремонт жилого фонда гостиницы "Днепровская жемчужина" центра олимпийского резерва г. Жлобина	2021 - 2022	"	"
51. Строительство гостиничного комплекса в г. Новогрудке, ул. Мицкевича, 89	2022	Гродненский облисполком	"
52. Строительство корпуса N 4 в санатории "Радон" Дятловского района	2021 - 2025	"	"
53. Строительство комплекса сервисных услуг в г. Волковыске	2021 - 2023	"	"
54. Введение в эксплуатацию кафе "Понарка" в г. Ошмяны	2025	"	"
55. Реконструкция гостинично-ресторанного комплекса "Гродно" в г. Гродно	2016 - 2022	"	"
56. Реконструкция гостиницы "Беларусь" в г. Гродно	2018 - 2021	"	"
57. Капитальный ремонт гостиницы	2022	"	"

"Панский дом" в г. Новогрудке, ул.
Гродненская, 3

58. Строительство многофункционального оздоровительного комплекса "Святск" в Гродненском районе	2022	"	"
59. Строительство апарт-отеля в г. Гродно, ул. Большая Троицкая, 57	2021	"	"
60. Ремонт общежития Берестовицкого РУП ЖКХ с устройством гостиницы и пункта питания в г.п. Большая Берестовица	2021	"	"
61. Завершение строительства гостинично-ресторанного комплекса в г. Сморгони	2021 - 2022	"	"
62. Реконструкция административного здания ЧУП "Общепит" Ивьевского райпо под здание торговли, общественного питания и оказания сферы услуг "Эльвира" в г. Ивье	2021 - 2025	"	"
63. Строительство стационарного кафе вместо сезонного в центре экологического туризма "Станьково" в Дзержинском районе	2021	Минский облисполком	"
64. Строительство банного комплекса, бассейна, кинотеатра в ООО "Сервисный центр Веста", Дзержинский район	2022	"	"
65. Строительство спортивно-туристического гольф-комплекса в ООО "Зеленая гавань", Минский район	2021 - 2025	"	"
66. Ремонт объектов охотничьего комплекса "Вязычин" в ГЛХУ "Березинский лесхоз", Березинский район	2021 - 2025	"	"
67. Модернизация здания турбазы в г. Несвиже, ул. Чкалова, 23	2021	"	"
68. Строительство объекта "Выставочный зал ретроавтомобилей" в г. Несвиже по ул. Чкалова, 23	2021	"	"
69. Реконструкция капитального	2022	"	"

строения под художественную галерею в г. Несвиже по ул. Ленинской, 12

70. Реконструкция пункта технического обслуживания под объект общественного питания в г. Несвиже по ул. Гейсика, 1/19	2022	"	"
71. Строительство гостиницы и кафе в ООО "АТО-Ж" в г. Жодино	2021 - 2022	"	"
72. Строительство гостиничного комплекса в ООО "Венисье Групп" в г. Жодино	2021 - 2022	"	"
73. Реконструкция здания под отель ЧП "Вальковский" в Копыльском районе	2021	"	"
74. Реконструкция ресторана "Колос", столовой Копыльского райпо	2021	"	"
75. Строительство объекта общественного питания в ООО "БелБургер" в г. Бобруйске в районе пересечения ул. Минской и ул. Урицкого	2021 - 2022	Могилевский облисполком	"
76. Модернизация экотуркомплекса "Николаевские пруды" ГУКДСП "Круглянская ПМК N 226", дер. Лысковщина, Круглянский район	2024 - 2025	"	"
77. Ремонт номерного фонда санатория "Шинник" ОАО "Белшина"	2021 - 2025	"	"
78. Обустройство кемпинга в дер. Грудичино Быховского района	2021 - 2022	"	"
79. Благоустройство дома охотника в дер. Гамарня Быховского района	2022	"	"
80. Строительство туристической базы в ООО "Солнце Бай" в агрогородке Лапичи Осиповичского района	2021 - 2022	"	"
81. Развитие КФХ "Карп Хаус" в дер. Сокольничи Кричевского района (согласно утвержденной проектно-сметной документации)	2021	"	"
82. Проектирование и строительство	2021 - 2022	Минский	"

объекта "Многофункциональный общественно-торгово-гостиничный комплекс "Novotel Minsk Mayakovskaya" с медицинским центром

горисполком

(п. 82 в ред. постановления Совмина от 20.12.2023 N 903)

83. Строительство объекта "Детско-юношеский центр с гостиницей и культурно-досуговым блоком по ул. Вышелесского в г. Минске"

2021

"

"

84. Проектирование и строительство многофункционального комплекса на пересечении просп. Независимости и ул. К.Туровского в г. Минске

2021 - 2025

"

"

(п. 84 в ред. постановления Совмина от 20.12.2023 N 903)

85. Строительство гостинично-делового комплекса с теннисным центром в границах просп. Победителей и пер. Веснянка в г. Минске

2021 - 2022

"

"

86. Строительство многофункционального комплекса в границах квартала просп. Независимости - ул. Я.Купалы - р. Свислочь, включая инженерную и транспортную инфраструктуру

2021 - 2025

"

"

87. Строительство многофункционального гостиничного комплекса в г. Минске по ул. К.Цеткин

2021 - 2025

"

"

88. Совершенствование системы пространственного ориентирования

2021 - 2025

"

"

89. Разработка и создание информационных стендов, указателей возле объектов туристической индустрии (в том числе на иностранных языках и в корректной латинской транскрипции), отражение в историческом центре г. Минска событий Первой и Второй мировых войн (Холокост, выдающиеся личности, "переключки эпох", подпольное движение и другие), а также утраченного наследия Беларуси (графическим, контурным

2021 - 2025

"

"

или иными способами)

90. Увеличение количества
оборудованных обзорных площадок в
г. Минске

2021 - 2025

"

"

91. Создание стоянок туристических
автобусов в местах прибытия
(железнодорожный вокзал, аэропорт),
объектах размещения и питания, а
также туристических объектах в г.
Минске

2021 - 2025

"

"

92. Обеспечение туристических
маршрутов г. Минска санитарными
остановками (в том числе для
туристов, экскурсантов с
ограничениями жизнедеятельности)

2021 - 2025

"

"

Подпрограмма 4 "Развитие сферы туризма и совершенствование туристической инфраструктуры в
Поозерье Витебской области на 2023 - 2025 годы"

Задача. Создание развитой туристической индустрии, способной реализовывать качественный
конкурентоспособный комплекс туристических услуг для удовлетворения максимального числа
туристов в Браславском, Верхнедвинском, Глубокском, Миорском, Поставском, Россонском и
Шарковщинском районах

93. Создание зон комфорта и сервиса
для туристов вблизи основных
объектов туристического показа
(обустройство подъездных путей,
стоянок для автобусов, санитарных
узлов, объектов питания, продажи
сувениров и другое), в том числе:

93.1. обустройство (подкос
травы, покраска скамеек и
другое) территории возле
церкви Успения Пресвятой
Богородицы в агрогородке
Сарья Верхнедвинского
района (приход храма
Успения Пресвятой
Богородицы)

2023 - 2025

Витебский
облисполком

собственные средства
исполнителя

93.2. обустройство
(установка граничных и
информационных знаков,
обслуживание зон отдыха и
другое) территории
республиканского
ландшафтного заказника
"Освейский"
Верхнедвинского района
(ГПУ "Заказник
республиканского значения

2023

"

средства
международной
технической помощи

"Освейский")

93.3. обустройство территории дендропарка в дер. Юстияново Верхнедвинского района (ГЛХУ "Верхнедвинский лесхоз")	2023 - 2025	"	собственные средства исполнителя
93.4. обустройство территории дендрологического сада Глубокского района (ГОЛХУ "Глубокский опытный лесхоз")	2023 - 2025	"	"
93.5. создание (ремонтные работы второго этажа зрительного зала кинотеатра "Родина" и другое) культурно-развлекательного центра на пл. Ленина, 6-1, в г. Поставы) (ИП Захарченко Ф.И.)	2025	"	"
93.6. обустройство (установка лавок, покос травы, удаление древесно-кустарниковой растительности) территории памятника природы местного значения "Щербишские родники" Поставского района (ГЛХУ "Поставский лесхоз" и другие)	2024	"	"
93.7. благоустройство (ремонт оградительных сооружений при роднике, лавок, покос травы, удаление древесно-кустарниковой растительности) территории гидрологического памятника природы республиканского значения "Грамяки" (ГЛХУ "Поставский лесхоз" и другие)	2024	"	"
93.8. обустройство территории музея партизанского быта под	2023 - 2025	"	"

открытым небом в дер.
Ровное Поле Россонского
района (ГЛХУ "Россонский
лесхоз")

94. Создание благоприятных условий
для размещения туристов в средствах
размещения, в том числе:

94.1. текущий ремонт (оклейка стен обоями, покраска пола, замена сантехники и другое) гостиницы КУП ЖКХ "Браслав-коммунальник" Браславского района	2023 - 2025	"	"
94.2. расширение мест по размещению туристов (создание дополнительных мест для проживания - закупка готового домика на 4 места) на территории ГПУ "Заказник республиканского значения "Освейский" Верхнедвинского района (ГПУ "Заказник республиканского значения "Освейский")	2023	"	средства международной технической помощи
94.3. текущий ремонт дома N 4 базы отдыха "Актам" Миорского района (ОДО "Актам")	2023 - 2024	"	собственные средства исполнителя
94.4. реконструкция зала кафе базы отдыха "Актам" Миорского района (ОДО "Актам")	2023 - 2024	"	"
94.5. текущий ремонт корпусов, зданий санатория "Росинка" Миорского района (филиал "Детский санаторий "Росинка" ОАО "Белагроздравница")	2023	"	"
94.6. текущий ремонт гостиницы "Россоны" УП ЖКХ Россонского района	2023 - 2025	"	"
94.7. текущий ремонт номерного фонда гостиницы УП ЖКХ	2023 - 2024	"	"

Шарковщинского района в
г.п. Шарковщина, ул.
Комсомольская, 17

95. Обустройство площадок для
кемперов и караванеров, мест отдыха
для туристов в живописных уголках
природы, в том числе:

95.1. обустройство стоянки для кемпинга (установка столов, скамеек, контейнеров и другого) на территории заказника республиканского значения "Синьша" Россонского района (ГПУ "Эко-Росы")	2025	"	местный бюджет
95.2. благоустройство пляжной зоны на территории кемпинга "Мерея" Миорского района (ГЛХУ "Дисненский лесхоз")	2024 - 2025	"	собственные средства исполнителя
95.3. благоустройство территории кемпинга "Мерея" Миорского района (ГЛХУ "Дисненский лесхоз")	2023 - 2025	"	"
95.4. обустройство (оборудование пешеходных дорожек, игровых площадок, зон барбекю, установка лавочек, урн, малых архитектурных форм и другого) зоны отдыха озера Бережье Браславского района (КУП ЖКХ "Браслав-коммунальник")	2023 - 2025	"	"
95.5. создание зоны отдыха (установка беседок, скамеек, информационных знаков и аншлагов, обустройство мангальных зон и другое) на пешей туристической тропе "Таинственный остров" на острове Ду Верхнедвинского района (ГПУ "Заказник республиканского значения "Освейский")	2023	"	средства международной технической помощи

95.6. оборудование мест отдыха (навесы, беседки, очаги для костров и другое) в 25-м квадрате возле дер. Шо Глубокского района (учреждение "Глубокская районная организационная структура" РГОО "Белорусское общество охотников и рыболовов")	2023 - 2025	"	собственные средства исполнителя
95.7. благоустройство (уборка территории, покос травы, текущий ремонт беседок, оборудование костровых мест и другое) зоны отдыха в буферной зоне дендрологического сада Глубокского района (ГОЛХУ "Глубокский опытный лесхоз")	2023 - 2024	"	"
95.8. замена беседок, обустройство санитарной зоны, оборудование кострищ в местах отдыха "Важа-1", "Важа-2", "Дубы", "Гаевка" Миорского района (ГЛХУ "Дисненский лесхоз")	2023 - 2024	"	"
95.9. оборудование мест отдыха (установка навесов, беседок, очагов для костров и другого) на территории учреждения "Поставская районная организационная структура" РГОО "Белорусское общество охотников и рыболовов" Поставского района (учреждение "Витебская областная организационная структура" РГОО "Белорусское общество охотников и рыболовов")	2023 - 2025	"	"
95.10. обустройство зоны отдыха, стоянки-пирса (установка настила, столов, скамеек, беседки, оборудование кострища и другое) для туристов у базы отдыха "Диканька" в дер. Демех Россонского района	2023	"	"

(ОАО "Европарк")

96. Обустройство пляжных зон с наличием сервиса для туристов, в том числе:

96.1. организация (приобретение туринвентаря и оборудования) пункта проката спортивного и туристического инвентаря и снаряжения в ГПУ "Заказник республиканского значения "Освейский" (ГПУ "Заказник республиканского значения "Освейский")	2023	"	средства международной технической помощи
96.2. обустройство (уборка и покос травы, вывоз мусора, очистка туалетов общего пользования, подсыпка песком пляжной зоны и зоны для пляжного волейбола и другое) пляжной зоны на берегу озера Беглец Глубокского района (УП ЖКХ Глубокского района)	2023 - 2024	"	собственные средства исполнителя
96.3. обустройство (установка малых архитектурных форм, скамеек, песочниц и другого) пляжной зоны в парке отдыха "Полуостров" в г. Миоры (УП ЖКХ Миорского района)	2023 - 2025	"	"
96.4. обустройство (покос травы, подсыпка песка, установка стоек для пляжного волейбола и другое) спортивной площадки на территории пляжной зоны в дер. Перебродье Миорского района (УП ЖКХ Миорского района)	2023	"	"
96.5. обустройство (подсыпка прибрежной зоны, удаление	2024 - 2025	"	"

растительности и другое)
современной пляжной зоны
на берегу озера Россоно
Россонского района (УП
ЖКХ Россонского района)

96.6. благоустройство городского пляжа на берегу р. Дисны в г.п. Шарковщина, ул. Водопьянова (УП ЖКХ Шарковщинского района)	2023 - 2025	"	местный бюджет
--	-------------	---	----------------

97. Строительство смотровых
площадок для туристов,
в том числе:

97.1. обустройство (установка малых архитектурных форм, скамеек, урн, благоустройство санитарных зон и другое) смотровой площадки на набережной по ул. Кирова в г. Миоры (УП ЖКХ Миорского района)	2023	"	"
---	------	---	---

97.2. обустройство (установка малых архитектурных форм, скамеек, урн, благоустройство санитарной зоны и другое) смотровой площадки на берегу р. Западная Двина в г. Дисне Миорского района (УП ЖКХ Миорского района)	2024	"	"
--	------	---	---

97.3. обустройство (удаление кустарников, покраска беседки и другое) смотровой площадки с видом на озеро Россоно и бывший усадебный дом в дер. Синицы (УП ЖКХ Россонского района)	2024 - 2025	"	"
--	-------------	---	---

98. Проведение ремонтных работ на
объектах питания и обеспечение
удобного для туристов графика
работы, в том числе:

98.1. проведение текущего	2023 - 2025	"	собственные средства
---------------------------	-------------	---	----------------------

ремонта (покраска стен и другое) кафе "Кавярня" в Браславском районе, расположенного на автомобильной дороге Р-3, 216-й км (лево), в дер. Красносельцы, д. 73 (ИП Русак И.А.)			ИСПОЛНИТЕЛЯ
98.2. проведение текущего ремонта (покраска, штукатурка, обновление фасада и другое) кафе "Со вкусом" (ОАО "Верхнедвинский маслосырзавод"), расположенного на автомобильной дороге Р-117, 43-й км (лево)	2023 - 2025	"	"
98.3. реконструкция (ремонт пищеблока, зала, санузлов и другого) кафе "Чайка" в г. Миоры (ИП Байрамов А.А.)	2023 - 2024	"	"
98.4. реконструкция (ремонт пищеблока, зала, санузлов и другого) мини-кафе "Приозерное" в дер. Перебродье Миорского района (ИП Кривошецкий А.Г.)	2023	"	"
98.5. текущий ремонт (покраска помещений и другое) ресторана "Росинка" в г.п. Россоны (Ушачский филиал Витебского облпотребобщества)	2024 - 2025	"	"
98.6. благоустройство (пристройка летней террасы, обустройство второго этажа) территории кафе "Агонь" в агрогородке Радюки Шарковщинского района (ИП Русак И.С.)	2023 - 2024	"	"
99. Обеспечение туристических маршрутов санитарными остановками (в том числе для туристических автобусов, экскурсантов с ограничениями			

жизнедеятельности), в том числе:

99.1. строительство санитарного блока для приема туристических автобусов в агроэкоусадьбе "Заповедный остров" дер. Шо Глубокского района (субъект агроэкотуризма Цвирко Александр Константинович)	2023 - 2025	"	"
99.2. обустройство санитарной зоны по ул. 350-летия в г. Миоры (УП ЖКХ Миорского района)	2024	"	"

100. Развитие объектов охотничьего туризма, в том числе:

100.1. ремонт отопительной системы в доме охотника и рыбака учреждения "Миорская РОС" РГОО "Белорусское общество охотников и рыболовов", расположенного по адресу: г. Миоры, ул. Лесная, д. 3а (учреждение "Миорская РОС" РГОО "Белорусское общество охотников и рыболовов")	2023	"	"
100.2. благоустройство (покраска фасада здания, покос травы, высадка цветов и кустарников, замена деревянных конструкций и другое) территории домика охотника (рыбака), расположенного в дер. Гута Поставского района (ГЛХУ "Поставский лесхоз")	2024	"	"
100.3. благоустройство (высадка цветов и кустарников, замена и ремонт деревянных конструкций и плитки и другое) территории домика охотника (рыбака), расположенного в дер. Прудники Поставского района (ГЛХУ "Поставский	2025	"	"

лесхоз")			
100.4. благоустройство (посадка зеленых насаждений, обновление газонного покрытия, обшивка фасада дома охотника и другое) прилегающей территории и домов охотника в деревнях Селявщина и Янковичи Россонского района (ГЛХУ "Россонский лесхоз")	2024	"	"
101. Реализация мероприятий по развитию велодвижения, в том числе строительство велодорожек, велопарковок, обустройство веломаршрутов, проведение маркировки, установка знаков и карт-схем, открытие пунктов велопроката и сервиса и другое	2023 - 2025	"	"
102. Определение базовых предприятий и организаций по развитию промышленного туризма, в том числе:			
102.1. изготовление (разработка, печать) буклетов и раздаточного материала по производственному туризму ОАО "Верхнедвинский маслосырзавод" (ОАО "Верхнедвинский маслосырзавод")	2023	"	"
102.2. пополнение дегустационного зала новыми образцами продукции, разработка анимационной программы на базе отдыха "Чечели" филиала ОАО "Глубокский молочноконсервный комбинат" Глубокского района (ОАО "Глубокский молочноконсервный комбинат")	2023	"	"
102.3. обновление постоянной экспозиции музея филиала "Глубокские	2023	"	"

электрические сети" РУП "Витебскэнерго" Глубокского района (филиал "Глубокские электрические сети" РУП "Витебскэнерго")			
102.4. обновление постоянной экспозиции музея и пополнение новыми образцами продукции дегустационного зала филиала "Глубокский хлебозавод" ОАО "Витебскхлебпром" Глубокского района (филиал "Глубокский хлебозавод" ОАО "Витебскхлебпром")	2024	"	"
102.5. разработка экскурсионных программ, изготовление рекламной продукции (буклетов), подготовка объектов к проведению экскурсий (выпуск промопродукции, подготовка технологических карт) (ООО "Металлопрокатная компания")	2025	"	"
102.6. открытие (покраска помещения, закупка расходных материалов для рекламы продукции, оборудования для демонстрации и дегустации продукции и другое) демонстрационно-дегустаци онного зала на территории ОАО "Поставский молочный завод" Поставского района (ОАО "Поставский молочный завод")	2023	"	"
103. Организация перевозки туристов водным транспортом, обустройство инфраструктуры (причалов, мест обслуживания технических средств), установка навигационных знаков и другое	2023 - 2025	"	"
104. Организация работы пунктов	2023 - 2025	"	"

проката плавсредств (байдарок, катамаранов, лодок и другого)

105. Реализация мероприятий по обустройству инфраструктуры для развития экологического туризма, включая строительство и ремонт зданий и сооружений, приобретение техники и оборудования, создание визит-центров, разработку и обустройство "зеленых" маршрутов и экологических троп, в том числе:

105.1. благоустройство (обустройство санитарных зон, косметический ремонт беседки и другое) экологической тропы ГПУ "Браслав-Ричи" Браславского района (ГПУ "Браслав-Ричи")	2023	"	местный бюджет
105.2. разработка и обустройство (аншлаги, указатели, стоянки, буклеты и другое) "зеленых" маршрутов и экологических троп на территории ГПУ "Заказник республиканского значения "Освейский" Верхнедвинского района (ГПУ "Заказник республиканского значения "Освейский")	2023	"	средства международной технической помощи
105.3. установка рекламно-информационного щита на берегу озера Долгое Глубокского района (ГПУ "Голубов сад")	2023	"	собственные средства исполнителя
105.4. текущий ремонт (замена досок в настиле) деревянного настила на экологической тропе "Озеравки-Ельня" ГПУ "Ельня" Миорского района (ГПУ "Ельня" Миорского района)	2023 - 2025	"	местный бюджет
105.5. благоустройство (установка беседки, обустройство санитарных зон и другое)	2023 - 2025	"	"

туристических стоянок, установка информационных знаков, изготовление баннеров на территории заказника "Синьша" Россонского района (ГПУ "Эко-Росы")				
105.6. обновление указателей, косметический ремонт беседки-вышки, настила на экологической тропе "Природа роднага краю!", в том числе по территории ГПУ "Ельня" в Шарковщинском районе (ГУ "ФСК "Шарковщина")	2023 - 2025	"	собственные средства исполнителя	
106. Вовлечение в туристический оборот городищ и других археологических объектов Поозерья, включение объектов в туристические маршруты и создание тематических событий	2024 - 2025	"	местный бюджет	
107. Разработка новых туристических маршрутов и туров выходного дня по Поозерью:				
107.1. "Золотое кольцо Поозерья"	2023	Минспорт	республиканский бюджет	
107.2. "Велосипедная кругосветка по Поозерью"	2024	"	"	
107.3. "7Я в Поозерье"	2024	"	"	
107.4. "Храмы - Сердце Поозерья"	2025	"	"	
107.5. "Самое-самое Поозерье"	2025	"	"	
107.6. "Поозерье - край чудес, героев и легенд"	2025	"	"	
107.7. "Гастрономическое приключение по Поозерью"	2023 - 2025	"	"	
108. Установка элементов навигации для туристов (дорожных знаков, указателей, карт-схем, информационных тумб и щитов), скульптур, малых архитектурных форм на основных туристических маршрутах	2023 - 2025	Витебский облисполком	собственные средства исполнителя	

109. Обеспечение наполнения туристических информационных центров (пунктов), расположенных в районах (городах) Поозерья, рекламно-информационными материалами о туристическом потенциале и достопримечательностях района (города)	2023 - 2025	"	местный бюджет
110. Проведение районного экологического фестиваля "Освейские росы" в Верхнедвинском районе (ГПУ "Заказник республиканского значения "Освейский")	2024	"	собственные средства исполнителя
111. Формирование и продвижение туристического бренда "Витебское Поозерье"	2025	"	местный бюджет
112. Расширение и продвижение в глобальной компьютерной сети Интернет (социальные сети, мессенджеры, сайты, мобильные приложения) туристических услуг и объектов районов Поозерья	2023 - 2025	"	"
113. Изготовление презентационного стенда "Витебское Поозерье" для участия в выставочных мероприятиях	2023	"	"
114. Продвижение туристического потенциала проекта "Витебское Поозерье" путем участия в работе международных туристических выставок, национальных выставок Республики Беларусь на территории Республики Беларусь и за рубежом	2023 - 2025	"	"
115. Подготовка, издание, тиражирование и распространение рекламно-информационных материалов о туристическом потенциале районов Поозерья на бумажных, электронных и цифровых носителях, включая мультимедийные презентации и видеоматериалы, сувенирной продукции	2023 - 2025	"	"
116. Проведение обучающих семинаров по различным направлениям туризма	2023 - 2025	Минспорт	республиканский бюджет
117. Организация ознакомительных	2023 - 2025	"	"

туров для туристических операторов
и представителей средств массовой
информации, в том числе
зарубежных

118. Строительство (реконструкция с элементами модернизации) инфраструктурных объектов в соответствии с перечнем согласно приложению 2-1	2023 - 2025	Витебский облисполком	собственные средства исполнителя
--	-------------	--------------------------	-------------------------------------

Приложение 2-1
к Государственной программе
"Беларусь гостеприимная"
на 2021 - 2025 годы
(в редакции постановления
Совета Министров
Республики Беларусь
20.12.2023 N 903)

МЕРОПРИЯТИЯ
ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ (РЕКОНСТРУКЦИИ С ЭЛЕМЕНТАМИ МОДЕРНИЗАЦИИ) В РАМКАХ
РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ 4 "РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ В ПООЗЕРЬЕ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2023 - 2025 ГОДЫ"
(в ред. постановления Совмина от 20.12.2023 N 903)

Наименование мероприятий	Сроки реализации, годы	Стоимость по проектно-сметной документации	Объемы финансирования (в текущих ценах), рублей			Источники финансирования	Исполнители
			2023	2024	2025		
1. Создание санаторно-курортного центра на базе неиспользуемого здания УЗ "Браславская областная психиатрическая больница "Слободка" в Браславском районе (включая разработку проектно-сметной документации)	2023 - 2025	50 000 000,0	3 000 000,0	17 000 000,0	30 000 000,0	собственные средства инвестора	Витебский облисполком
2. Ввод в эксплуатацию гостевого домика в агроэкоусадьбе "Гуляй-город" (дер. Хролы, Глубокский район)	2023 - 2024	10 000,0	6 000,0	4 000,0	-	"	субъект агроэкотуризма Малиновский Вадим Альфредович
3. Строительство глэмпинга на территории агроэкоусадьбы "Утрина" (дер. Морги, Глубокский район)	2023 - 2025	15 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	"	субъект агроэкотуризма Мельниченко Наталья Александровна
4. Возведение павильона	2023 - 2024	9 500 000,0	2 500 000,0	7 000 000,0	-	"	ООО "Жемчужина

вспомогательного назначения и
благоустройство на территории
туристического комплекса
"Красный Бор" в районе озера
Белое Верхнедвинского района
(ООО "Жемчужина Поозерья")

Поозерья"

Итого	59 525 000,0	5 511 000,0	24 009 000,0	30 005 000,0
-------	--------------	-------------	--------------	--------------

Приложение 2-2
к Государственной программе
"Беларусь гостеприимная"
на 2021 - 2025 годы
(в редакции постановления
Совета Министров
Республики Беларусь
26.01.2023 N 66)

МЕРОПРИЯТИЯ
ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ 4 "РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ В ПООЗЕРЬЕ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2023 - 2025 ГОДЫ", ФИНАНСИРУЕМЫЕ В РАМКАХ ИНЫХ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ

(введены постановлением Совмина от 26.01.2023 N 66)

Наименование мероприятий	Сроки реализации, годы	Заказчики	Источники финансирования
1. Проведение текущего ремонта объектов культуры	2023 - 2025	Витебский облисполком	Государственная программа "Культура Беларуси" на 2021 - 2025 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. N 53
2. Укрепление материально-технической базы учреждений культуры	2023 - 2025	"	"
3. Установка систем видеонаблюдения на объектах сферы культуры	2023 - 2025	"	"
4. Приобретение звукового, светового оборудования для учреждений культуры	2023 - 2025	"	"
5. Капитальный ремонт с элементами модернизации изолированного помещения N 2 НИУК "Браславское районное объединение музеев"	2023 - 2025	"	"
6. Модернизация здания УК "Музей боевого содружества" в г.п. Россоны	2023 - 2025	"	"
7. Капитальный ремонт с модернизацией и	2023	"	"

благоустройством ГУК "Шарковщинский районный Центр культуры" в г.п. Шарковщина по ул. Энгельса, 2

8. Проведение капитального ремонта ДК "Дисненский городской центр культуры"	2023 - 2024	"	"
9. Проведение капитального ремонта здания филиала "Поставский Дом ремесел" "Стары млын" ГУК "Центр культуры и народного творчества Поставского района" (историко-культурная ценность, вторая половина XIX века)	2023 - 2025	"	"
10. Капитальный ремонт УК "Художественно-этнографический музей им. Я.Н.Дроздовича"	2024 - 2025	"	"
11. Проведение туристических конкурсов, фестивалей, праздников, реализация туристических проектов, в том числе:	2023 - 2025	"	"
Международного фестиваля традиционной культуры "Браславские зарницы"	2023 - 2025	"	"
фестиваля детского творчества "Двина - Дзвіна - Даугава", Верхнедвинский район	2023 - 2025	"	"
регионального праздника песни "Збіраем зорны карагод" в агрогородке Волинцы	2023 - 2025	"	"
Международного праздника "Вишневый фестиваль"	2023 - 2025	"	"
конкурса сувенирной продукции "Вишневая столица Васильковского края"	2023 - 2025	"	"
районного праздника "Медовый спас"	2023 - 2025	"	"
Международного фестиваля народной музыки "Звіняць цымбалы і гармонік"	2023 - 2025	"	"

районного праздника "Фестиваль "Бульбяны фэст" в агрогородке Германовичи Шарковщинского района	2023 - 2025	"	"
областного праздника "Яблочный Спас" в дер. Большие Алашки Шарковщинского района	2023 - 2025	"	"
областного смотра-конкурса фольклорного искусства детей и молодежи "Ад прашчураў да зор" (Россонский район)	2024	"	"
12. Обустройство (покос газона, обрезка декоративных кустарников и деревьев, ландшафтное оформление, установка малых архитектурных форм и другое) территории вокруг культурно-дендрологического комплекса дер. Мосар Глубокского района	2023 - 2025	"	"
13. Обновление экспозиции УК "Мемориальный музей садовода-селекционера И.П.Сикоры" Шарковщинского района	2023 - 2025	"	"
14. Текущий ремонт (оклейка стен обоями, ремонт пола, замена сантехники и другое) гостиницы "Заяздный двор" в г. Браславе (НИУК "Браславское районное объединение музеев")	2024	"	"
15. Обустройство (покос травы и расчистка подъезда к месту реконструкции, ремонт и замена деревянных конструкций и другое) смотровых площадок для участников и гостей исторической реконструкции боевых действий "Поставский рубеж" вблизи дер. Дуки Поставского района	2024	"	"
16. Реализация мероприятий по обустройству инфраструктуры для развития экологического туризма, в том числе строительство и ремонт зданий и сооружений, приобретение техники и	2023	"	подпрограмма 4 "Сохранение и устойчивое использование биологического и ландшафтного разнообразия" Государственной программы "Охрана окружающей среды и

оборудования, создание визит-центров, разработка и обустройство "зеленых" маршрутов и экологических троп

устойчивое использование природных ресурсов" на 2021 - 2025 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19 февраля 2021 г. N 99

17. Проведение экологического праздника "Жураўлі і журавіны Міёрскага краю" в Миорском районе

2023 - 2025

"

"

18. Капитальный ремонт с модернизацией спального корпуса СТК "Озерки" в дер. Озерки Поставского района

2023

"

Государственная программа "Физическая культура и спорт" на 2021 - 2025 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. N 54

19. Благоустройство (покос травы, очистка зоны отдыха, ремонт разделительных заграждений, установка освещения и другое) мест отдыха для кемперов и караванеров на территории СТК "Озерки"

2023 - 2025

"

"

20. Обустройство (покос травы, уборка мусора и другое) экологической тропы на территории СТК "Озерки" Поставского района

2023

"

"

21. Благоустройство (очистка и выравнивание береговой линии, покос травы, подсыпка песка, ремонт пирса и другое) пляжной зоны на территории СТК "Озерки" Поставского района

2023 - 2025

"

"

22. Проведение республиканских соревнований по парусному спорту "Браславская регата" (учреждение "Детско-юношеская спортивная школа Браславского района")

2023 - 2025

"

"

Приложение 2-3
к Государственной программе
"Беларусь гостеприимная"
на 2021 - 2025 годы
(в редакции постановления
Совета Министров
Республики Беларусь
26.01.2023 N 66)

ПЕРЕЧЕНЬ
ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИХ МЕР ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ПОДПРОГРАММЫ 4
"РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ В ПООЗЕРЬЕ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2023 - 2025 ГОДЫ"

(введен постановлением Совмина от 26.01.2023 N 66;
в ред. постановления Совмина от 20.12.2023 N 903)

Наименование мероприятий	Срок реализации, годы	Координирующие органы, заказчики
1. Проработка с местными Советами депутатов вопроса об установлении понижающих коэффициентов к ставкам налога на недвижимость, земельного налога для гостиниц и аналогичных средств размещения, расположенных в Поозерье Витебской области	2023	Витебский облисполком
2. Разработка нормативного правового акта, предусматривающего введение безвизового порядка въезда и пребывания иностранных граждан на территории Поозерья Витебской области	2024	"

(п. 2 в ред. постановления Совмина от 20.12.2023 N 903)

СВЕДЕНИЯ
О СОПОСТАВИМОСТИ СВОДНОГО ЦЕЛЕВОГО И ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ С
ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
(в ред. постановления Совмина от 17.10.2022 N 699)

Наименование Цели устойчивого развития	Задача	Индикаторы	Соответствующая задача Государственной программы	Сопоставимые показатели Государственной программы	Примечания
Цель 8. Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех	Задача 8.9. К 2030 году обеспечить разработку и осуществление стратегий поощрения устойчивого туризма, который способствует созданию рабочих мест, развитию местной культуры и производству местной продукции	8.9.1.1. Доля занятых в сфере туризма в общей численности занятых (процент)	-	-	-
Цель 12. Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства	Задача 12.b. Разрабатывать и внедрять инструменты мониторинга влияния, оказываемого на устойчивое развитие устойчивым туризмом, который способствует созданию рабочих мест, развитию местной культуры и производству местной продукции	12.b.1. Внедрение стандартных методов учета в целях отслеживания экономических и экологических характеристик устойчивости туризма	-	-	-

**ОБЪЕМЫ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ
КОМПЛЕКСА МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ**
(в ред. постановления Совмина от 20.12.2023 N 903)

Источники финансирования	Заказчик	Объемы финансирования (в текущих ценах), рублей					
		всего	в том числе по годам				
			2021	2022	2023	2024	2025

Подпрограмма 1 "Кадровое и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма"

Задача. Создание условий для развития массового внутреннего туризма

Всего, в том числе республиканский бюджет	Минспорт (ГУ "Национальное агентство по туризму")	666 359,0	125 000,0	129 000,0	124 400,0	141 145,0	146 814,0
---	---	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Подпрограмма 2 "Маркетинг туристических услуг"

Задача 1. Продвижение туристического потенциала Республики Беларусь на внутреннем и внешних туристических рынках

Всего		7 458 379,97	1 398 758,0	1 289 467,57	1 516 594,6	1 590 877,7	1 662 682,1
-------	--	--------------	-------------	--------------	-------------	-------------	-------------

в том числе:

республиканский бюджет, всего	Минспорт, Управление делами Президента Республики Беларусь	4 690 070,97	859 168,0	848 969,97	995 155,0	972 987,0	1 013 791,0
----------------------------------	--	--------------	-----------	------------	-----------	-----------	-------------

в том числе:

	Минспорт (ГУ "Национальное агентство по туризму")	4 353 670,97	814 068,0	803 469,97	836 355,0	928 987,0	970 791,0
	Управление делами Президента Республики Беларусь (РУП "ЦЕНТРКУРОРТ")	336 400,0	45 100,0	45 500,0	158 800,0	44 000,0	43 000,0
местные бюджеты, всего	облисполкомы, Минский горисполком	2 768 309,0	539 590,0	440 497,6	521 439,6	617 890,7	648 891,1
	в том числе:						
	Брестский облисполком	1 164 405,0	236 005,0	192 000,0	165 000,0	277 920,0	293 480,0
	Витебский облисполком	102 349,6	14 240,0	24 854,6	20 065,0	21 068,0	22 122,0
	Гомельский облисполком	238 898,3	40 013,0	27 959,0	52 340,0	56 839,3	61 747,0
	Гродненский облисполком	731 554,1	139 332,0	127 634,0	149 034,6	155 058,4	160 495,1
	Минский облисполком	112 500,0	20 000,0	19 000,0	23 500,0	25 000,0	25 000,0
	Могилевский облисполком	105 404,0	10 000,0	12 000,0	60 000,0	11 445,0	11 959,0
	Минский горисполком	313 198,0	80 000,0	37 050,0	51 500,0	70 560,0	74 088,0
Задача 2. Развитие информационной системы комплексной поддержки внутреннего и въездного туризма							
Всего		13 656 736,16	2 855 065,6	2 103 817,54	2 208 514,02	3 189 258,2	3 300 080,8

в том числе:

республиканский бюджет, всего	Минспорт, Управление делами Президента Республики Беларусь	10 701 566,7	2 367 862,0	1 534 836,7	1 509 461,0	2 605 348,0	2 684 059,0
	в том числе:						
	Минспорт (ГУ "Национальное агентство по туризму")	7 626 490,7	1 727 486,0	889 836,7	977 761,0	1 971 348,0	2 060 059,0
	Управление делами Президента Республики Беларусь (РУП "ЦЕНТРКУРОРТ")	3 075 076,0	640 376,0	645 000,0	531 700,0	634 000,0	624 000,0
местные бюджеты, всего	облисполкомы, Минский горисполком	2 955 169,46	487 203,6	568 980,84	699 053,02	583 910,2	616 021,8
	в том числе:						
	Брестский облисполком	1 164 679,1	236 010,6	192 077,0	165 189,0	277 917,8	293 484,7
	Витебский облисполком	377 393,86	29 660,0	70 142,84	207 202,82	34 336,0	36 052,2
	Гомельский облисполком	270 281,5	56 596,0	60 267,0	44 269,0	54 359,8	54 789,7
	Гродненский облисполком	727 839,7	121 551,0	150 175,0	152 559,2	146 945,6	156 608,9
	Минский облисполком	198 956,0	27 317,0	40 683,0	68 667,0	29 775,0	32 514,0
	Могилевский	43 821,0	5 741,0	2 332,0	22 312,0	6 570,0	6 866,0

	облисполком						
	Минский горисполком	172 198,3	10 328,0	53 304,0	38 854,0	34 006,0	35 706,3
Итого по подпрограмме		21 115 116,13	4 253 823,6	3 393 285,11	3 725 108,62	4 780 135,9	4 962 762,9
в том числе:							
республиканский бюджет, всего	Минспорт, Управление делами Президента Республики Беларусь	15 391 637,67	3 227 030,0	2 383 806,67	2 504 616,0	3 578 335,0	3 697 850,0
	в том числе:						
	Минспорт (ГУ "Национальное агентство по туризму")	11 980 161,67	2 541 554,0	1 693 306,67	1 814 116,0	2 900 335,0	3 030 850,0
	Управление делами Президента Республики Беларусь (РУП "ЦЕНТРКУРОРТ")	3 411 476,0	685 476,0	690 500,0	690 500,0	678 000,0	667 000,0
местные бюджеты, всего	облисполкомы, Минский горисполком	5 723 478,46	1 026 793,6	1 009 478,44	1 220 492,62	1 201 800,9	1 264 912,9
	в том числе:						
	Брестский облисполком	2 329 084,1	472 015,6	384 077,0	330 189,0	555 837,8	586 964,7
	Витебский облисполком	479 743,46	43 900,0	94 997,44	227 267,82	55 404,0	58 174,2
	Гомельский облисполком	509 179,8	96 609,0	88 226,0	96 609,0	111 199,1	116 536,7
	Гродненский	1 459 393,8	260 883,0	277 809,0	301 593,8	302 004,0	317 104,0

	облесполком						
	Минский облесполком	311 456,0	47 317,0	59 683,0	92 167,0	54 775,0	57 514,0
	Могилевский облесполком	149 225,0	15 741,0	14 332,0	82 312,0	18 015,0	18 825,0
	Минский горисполком	485 396,3	90 328,0	90 354,0	90 354,0	104 566,0	109 794,3
Подпрограмма 3 "Развитие объектов туристической индустрии"							
Задача. Создание развитой туристической индустрии, способной реализовывать качественный конкурентоспособный комплекс туристических услуг для удовлетворения максимального числа туристов							
Всего		408 952 861,57	160 134 937,5	99 867 386,15	51 465 937,92	50 865 800,0	46 618 800,0
в том числе:							
республиканский бюджет	ОАО "Белагропромбанк" (компенсация (уплата) и возмещение процентов по кредитам банков)	600 574,07	132 600,0	105 036,15	97 737,92	132 600,0	132 600,0
местный бюджет	Брестский облесполком	300,0	-	300,0	-	-	-
собственные средства исполнителя <*>, всего	облесполкомы, Минский горисполком	406 432 450,0	158 082 800,0	99 762 050,0	51 368 200,0	50 733 200,0	46 486 200,0
	в том числе:						
	Брестский облесполком	7 589 600,0	2 184 900,0	4 105 700,0	367 000,0	466 000,0	466 000,0
	Витебский облесполком	13 658 000,0	5 583 000,0	6 634 000,0	1 389 000,0	26 000,0	26 000,0
	Гомельский	289 000,0	147 000,0	72 000,0	25 000,0	20 000,0	25 000,0

	облисполком						
	Гродненский облисполком	28 980 350,0	27 611 000,0	670 750,0	306 200,0	196 200,0	196 200,0
	Минский облисполком	92 250 000,0	25 549 000,0	4 607 000,0	7 000,0	31 634 000,0	30 453 000,0
	Могилевский облисполком	1 768 500,0	1 170 900,0	82 600,0	75 000,0	220 000,0	220 000,0
	Минский горисполком	261 897 000,0	95 837 000,0	83 590 000,0	49 199 000,0	18 171 000,0	15 100 000,0
иные источники (международная техническая помощь Европейского союза), всего	облисполкомы	1 919 537,5	1 919 537,5	-	-	-	-
	в том числе:						
	Брестский облисполком	1 863 437,5	1 863 437,5	-	-	-	-
	Витебский облисполком	56 100,0	56 100,0	-	-	-	-

Подпрограмма 4 "Развитие сферы туризма и совершенствование туристической инфраструктуры в Поозерье Витебской области на 2023 - 2025
годы"

Задача. Создание развитой туристической индустрии, способной реализовывать качественный конкурентоспособный комплекс туристических услуг для удовлетворения максимального числа туристов в Браславском, Верхнедвинском, Глубокском, Миорском, Поставском, Россонском и Шарковщинском районах

Всего		61 094 459,8	-	-	5 743 709,8	24 186 300,0	31 164 450,0
в том числе:							
республиканский бюджет	Минспорт (ГУ "Национальное агентство по туризму")	5 250,0	-	-	1 500,0	1 500,0	2 250,0
местный бюджет	Витебский облисполком	279 809,8	-	-	75 609,8	100 100,0	104 100,0

собственные средства исполнителя <*>	"	60 765 400,0	-	-	5 622 600,0	24 084 700,0	31 058 100,0
иные источники (международная техническая помощь ПРООН <***>)	"	44 000,0	-	-	44 000,0	-	-
Всего по Государственной программе		491 828 796,5	164 513 761,1	103 389 671,26	61 059 156,34	79 973 380,9	82 892 826,9
в том числе:							
республиканский бюджет, всего	Минспорт, Управление делами Президента Республики Беларусь	16 663 820,74	3 484 630,0	2 617 842,82	2 728 253,92	3 853 580,0	3 979 514,0
	в том числе:						
	Минспорт (ГУ "Национальное агентство по туризму")	12 651 770,67	2 666 554,0	1 822 306,67	1 940 016,0	3 042 980,0	3 179 914,0
	Управление делами Президента Республики Беларусь (РУП "ЦЕНТРКУРОРТ")	3 411 476,0	685 476,0	690 500,0	690 500,0	678 000,0	667 000,0
	ОАО "Белагропромбанк (компенсация (уплата) и возмещение процентов по кредитам банков)	600 574,07	132 600,0	105 036,15	97 737,92	132 600,0	132 600,0
местные бюджеты, всего	облисполкомы,	6 003 588,26	1 026 793,6	1 009 778,44	1 296 102,42	1 301 900,9	1 369 012,9

Минский горисполком							
в том числе:							
	Брестский облисполком	2 329 384,1	472 015,6	384 377,0	330 189,0	555 837,8	586 964,7
	Витебский облисполком	759 553,2	43 900,0	94 997,44	302 877,62	155 504,0	162 274,2
	Гомельский облисполком	509 179,8	96 609,0	88 226,0	96 609,0	111 199,1	116 536,7
	Гродненский облисполком	1 459 393,8	260 883,0	277 809,0	301 593,8	302 004,0	317 104,0
	Минский облисполком	311 456,0	47 317,0	59 683,0	92 167,0	54 775,0	57 514,0
	Могилевский облисполком	149 225,0	15 741,0	14 332,0	82 312,0	18 015,0	18 825,0
	Минский горисполком	485 396,3	90 328,0	90 354,0	90 354,0	104 566,0	109 794,3
собственные средства исполнителя <***>, всего	облисполкомы, Минский горисполком	467 197 850,0	158 082 800,0	99 762 050,0	56 990 800,0	74 817 900,0	77 544 300,0
в том числе:							
	Брестский облисполком	7 589 600,0	2 184 900,0	4 105 700,0	367 000,0	466 000,0	466 000,0
	Витебский облисполком	74 423 400,0	5 583 000,0	6 634 000,0	7 011 600,0	24 110 700,0	31 084 100,0
	Гомельский облисполком	289 000,0	147 000,0	72 000,0	25 000,0	20 000,0	25 000,0
	Гродненский облисполком	28 980 350,0	27 611 000,0	670 750,0	306 200,0	196 200,0	196 200,0

	Минский облисполком	92 250 000,0	25 549 000,0	4 607 000,0	7 000,0	31 634 000,0	30 453 000,0
	Могилевский облисполком	1 768 500,0	1 170 900,0	82 600,0	75 000,0	220 000,0	220 000,0
	Минский горисполком	261 897 000,0	95 837 000,0	83 590 000,0	49 199 000,0	18 171 000,0	15 100 000,0
иные источники (международная техническая помощь Европейского союза), всего	облисполкомы	1 919 537,5	1 919 537,5	-	-	-	-
	в том числе:						
	Брестский облисполком	1 863 437,5	1 863 437,5	-	-	-	-
	Витебский облисполком	56 100,0	56 100,0	-	-	-	-
иные источники (международная техническая помощь ПРООН <***>)	Витебский облисполком	44 000,0	-	-	44 000,0	-	-

<*> ООО "Медицинский центр "НОВАМЕД", ООО "ЭкоБел "Колбовичи", субъект агротуризма Муха О.В., ЧУП "Вкус-Ника", ИП Скрипник О.П., ООО "Время Вегаса", ООО "Иллуд", ООО "ФортКей", ОАО "Гомсельмаш", ООО "Рентцентр", ОАО "Белагроздравница", ИП Молчанов М.В., ООО "Понарка" ОАО "Агрокомбинат Дзержинский", ООО "БелБургер", Круглянская ПМК N 226, ЧТУП "Тамара-Торг", ЧСКУП "Белпрофсоюзкурорт", ГПУ "Республиканский биологический заказник "Споровский", ЗАО "Оршанский Дом торговли", РУП "Витебскоблнефтепродукт", ООО "ЛИГМОД", ОАО "Гомельпромстрой", РГОО "Белорусское общество охотников и рыболовов", КУП "Санаторий "Золотые пески", гостиница учреждения "ГОЦОР по игровым видам спорта", гостиница "Днепр", г. Речица, ООО "ЛаранвиКапитал", гостиница "Днепровская жемчужина", г. Жлобин, ООО "Торгово-промышленная корпорация "ЦюаньШэн", ООО "Виолцентр", ОАО "Санаторий "Озерный", ООО "ЛайтМИнвестСтрой", ООО "Зеленая гавань", Берестовицкое РУП ЖКХ, ООО "Европластекс Инвест", Ивьевское райпо, ООО "Сервисный центр Веста", ООО "АТО-Ж", ООО "Венисье Групп", ГЛХУ "Березинский лесхоз", ООО "ПРОМВЕТСЕРВИС", ИП Бортник Л.Б., ИП Деханд Н.И., Копыльское райпо, ОАО "Белшина", ООО "Солнце Бай", КФХ "Карп Хаус", УП "УКС Мингорисполкома", ООО "Наванеп", КУП "Аква-Минск", ООО "Элит Эстейт", ЧП "Вальковский", ЗАО "Футбольный клуб "Динамо-Минск", ООО "Марконстрой".

<***> КУП ЖКХ "Браслав-коммунальник", ИП Русак И.А., ГПУ "Браслав-Ричи", приход храма Успения Пресвятой Богородицы в агрогородке Сарья, республиканский ландшафтный заказник "Освейский", ГЛХУ "Верхнедвинский лесхоз", ОАО "Верхнедвинский маслосырзавод", ООО "Жемчужина Поозерья", ГОЛХУ "Глубокский опытный лесхоз", ГПУ "Голубов сад", субъект агротуризма Малиновский В.А., субъект агротуризма Мельниченко Н.А., Глубокский филиал РОС "РГОО "БООР", УП ЖКХ Глубокского района, субъект агротуризма Цвирко А.К.,

ОАО "Глубокский молочно-консервный комбинат", филиал РУП "Витебскэнерго" "Глубокские электрические сети", Глубокский хлебозавод филиал ОАО "Витебскхлебпром", ГПУ "Ельня", база отдыха "Актам", ГЛХУ "Дисненский лесхоз", УП ЖКХ Миорского района, "Миорская РОС РГОО "БООР", ООО "Металлопрокатная компания", ИП Захарченко Ф.И., ГЛХУ "Поставский лесхоз", учреждение "Поставская РОС "РГОО "БООР", ГЛХУ "Россонский лесхоз", ГПУ "Эко-Росы", УП ЖКХ Россонского района, ООО "Европарк", Россонский участок Ушачского филиала Витебского облпотребобщества, У КП ЖКХ Шарковщинского района, ИП Русак И.С., ГУ "Физкультурно-спортивный клуб "Шарковщина", ИП Байрамов А.А., филиал "Детский санаторий "Росинка" ОАО "Белагроздравица", ИП Кривошецкий А.Г., ОАО "Поставский молочный завод".

<***> Проект "Развитие экологического туризма для содействия зеленому переходу к инклюзивному и устойчивому росту", который реализует ПРООН в партнерстве с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь при поддержке трастового фонда "Россия-ПРООН в целях развития".
